



**UNINT**  
Università  
degli Studi Internazionali di Roma

**20<sup>18</sup>  
/19**



Università degli Studi Internazionali di Roma - **UNINT**

**INTERPRETA IL MONDO  
PER DIVENTARNE PROTAGONISTA**

PARLA LE SUE LINGUE

ABBRACCIA LE SUE CULTURE

TIENI IL RITMO  
DELLA SUA EVOLUZIONE DIGITALE

LASCIATI INTRIGARE  
DAI SUOI SCENARI INTERNAZIONALI

SCOPRI LE SUE DINAMICHE ECONOMICHE

# IL NOSTRO ATENEIO

La forte **vocazione internazionale** costituisce la pietra angolare dell'Università degli Studi Internazionali di Roma che sin dal 1996 trasferisce ai propri studenti competenze interdisciplinari indispensabili per interpretare il mondo. Lo studio delle sue lingue, delle sue culture, della sua evoluzione digitale, dei suoi scenari internazionali e delle sue dinamiche economiche è parte integrante della formazione dei nostri studenti.

I corsi di laurea triennale e magistrale delle Facoltà di Economia e di Interpretariato e Traduzione sono definiti e aggiornati costantemente con uno **sguardo rivolto a sfide e opportunità legate alla globalizzazione.**

Sguardo che consente giorno per giorno di identificare tendenze ed esigenze del mercato del lavoro su scala internazionale e di realizzare percorsi formativi contraddistinti da elevato grado di **specializzazione** e **carattere** marcatamente **interdisciplinare** all'insegna di una progressiva integrazione di conoscenze e competenze che si rivela sempre più cruciale ai fini di una piena realizzazione professionale.

La sinergica coesistenza delle quattro realtà d'eccellenza dell'Ateneo - la **Facoltà di Economia**, la **Facoltà di Interpretariato e Traduzione**, la **Scuola di Scienze della Politica** e l'area dell'**Alta Formazione** - consente agli studenti UNINT di intraprendere un percorso che dà accesso a brillanti carriere nel campo dell'economia e del management internazionale, dell'interpretariato e della traduzione, della didattica delle lingue, delle relazioni internazionali e della diplomazia.









# I NOSTRI TRATTI DISTINTIVI

Lo spiccato **orientamento internazionale**, con una rete di oltre 70 università partner che permette agli studenti UNINT di trascorrere parte del percorso universitario all'estero presso prestigiose realtà accademiche e di trarre vantaggio dal **clima** fortemente **multiculturale** che anima l'Ateneo grazie alla presenza di studenti e docenti provenienti da tutto il mondo.

Il saldo **legame con il mondo del lavoro**, con una rete di oltre 700 aziende e istituzioni per l'attivazione di tirocini che consolidano sin da subito le competenze professionali dello studente, coinvolto nei processi di imprese nazionali e multinazionali, organizzazioni non governative e istituzioni tra cui consolati e ambasciate, ministeri e rappresentanze europee.

**Accademici di alto profilo** appartenenti a comunità scientifiche di rilievo e **professionisti** che ricoprono o hanno ricoperto posizioni apicali presso istituzioni e aziende di riconosciuto prestigio a livello nazionale e internazionale.

La costante attenzione alla qualità della vita universitaria con **1 docente ogni 8 studenti** in media e uffici dedicati che lavorano in un'ottica di costante supporto allo studente nelle varie fasi della propria esperienza universitaria.

L'elevata attrattività dei profili professionali in uscita che vede **più di tre studenti su quattro trovare lavoro a meno di un anno dal conseguimento del titolo di laurea magistrale**.<sup>1</sup>

L'elevato grado di **specializzazione** e il **carattere** marcatamente **interdisciplinare** dei percorsi formativi.

Lo studio avanzato di **8 lingue** e delle relative culture: arabo, cinese, francese, inglese, portoghese e brasiliano, russo, spagnolo, tedesco e l'elevato numero di **insegnamenti erogati in lingua inglese**.

L'attenzione alla crescita individuale e allo sviluppo di **competenze trasversali** tra cui leadership, *team building*, intelligenza emotiva, *public speaking*, studio efficace, training fisico-teatrale e comunicazione interculturale.

La realizzazione di **progetti ideati e autonomamente gestiti dagli studenti e finanziati dall'Ateneo** che consentono di esprimere le proprie capacità e di dar voce alla propria creatività.

**Il riconoscimento del merito** attraverso un innovativo sistema premiale di determinazione della retta basato sui risultati raggiunti dallo studente.

<sup>1</sup> AlmaLaurea, 2017.



# I NOSTRI CORSI DI LAUREA

**Corso di laurea triennale  
in Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12)**

---

**Percorso interlinguistico e culturale**

---

**Percorso politico - economico**

---

**Percorso trilingue**

---

**Corso di laurea magistrale  
in Interpretariato e traduzione (LM-94)**

---

**Percorso interpretazione**

---

**Percorso traduzione**

---

**Corso di laurea magistrale  
in Lingue per la comunicazione interculturale e la didattica (LM-37)**

---

**Corso di laurea triennale  
in Economia e management d'impresa (L-18)**

---

**Curriculum in Digital Business**

---

**Curriculum in International Business**

---

**Corso di laurea magistrale  
in Economia e management internazionale (LM-77)**

---

**Curriculum in Beni di lusso, made in Italy e mercati emergenti**

---

**Curriculum in Consulenza aziendale, PMI e family business**

---

**Curriculum in Marketing digitale e mercati globali**

---

**Curriculum in Relazioni internazionali**

---





## FACOLTÀ DI INTERPRETARIATO E TRADUZIONE

La Facoltà di Interpretariato e Traduzione della UNINT è una delle poche realtà accademiche presenti sul panorama nazionale a formare interpreti e traduttori professionisti.

La Facoltà gode di riconosciuto **prestigio** a livello **nazionale** e **internazionale**: è fra i tre membri italiani della **CIUTI**

(*Conférence Internationale Permanente des Instituts Universitaires de Traducteurs et Interprètes*), prestigiosa associazione internazionale che riunisce le migliori facoltà universitarie per traduttori e interpreti del mondo; il suo corso di laurea magistrale in Interpretariato e traduzione (LM-94) fa parte della rete **EMT** (*European*



**OGNUNO DI NOI GUARDA IL MONDO  
ATTRAVERSO IL FILTRO  
DEI PROPRI OCCHI.**

*Master's in Translation*) della Commissione europea, riconoscimento conferito ai corsi universitari che soddisfano elevati standard qualitativi nella formazione dei traduttori.

Le lingue di studio sono **arabo, cinese, francese, inglese, portoghese e brasiliano, russo, spagnolo e tedesco.**

Presso la Facoltà sono attivi un corso di **laurea triennale in Lingue per l'interpreariato e la traduzione (L-12)**, un

corso di **laurea magistrale in Interpreariato e traduzione (LM-94)** e un corso di **laurea magistrale in Lingue per la comunicazione interculturale e la didattica (LM-37)**. Facendo leva sull'estesa rete di relazioni internazionali con università partner, la Facoltà offre ai propri studenti la possibilità di immergersi nelle realtà linguistiche e culturali oggetto di approfondimento attraverso **semestri di studio e periodi di tirocinio all'estero.**

# CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN LINGUE PER L'INTERPRETARIATO E LA TRADUZIONE (L-12)

## Obiettivi formativi

Il corso di laurea triennale in Lingue per l'interpretariato e la traduzione fornisce una **solida formazione linguistica** e un'adeguata preparazione sulle **culture dei paesi** le cui lingue sono oggetto di studio. L'acquisizione di tali conoscenze e competenze è propedeutica a intraprendere percorsi formativi specialistici nel campo dell'interpretariato, della traduzione, dell'insegnamento delle lingue, del management e delle relazioni internazionali.

## Materie di studio e percorsi didattici

L'articolazione del corso di laurea consente agli studenti di seguire le proprie inclinazioni e di definire il piano di studi scegliendo tra i seguenti percorsi: (1) **interlinguistico e culturale**, nel cui ambito si approfondisce, parallelamente allo studio della lingua, la riflessione critica sui meccanismi a essa sottesi con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza linguistica degli studenti e di dotarli di maggiore capacità di apprendimento rispetto a nuove lingue e culture; (2) **politico-economico**, che attraverso lo studio di discipline di taglio giuridico-politologico ed economico consente agli studenti di caratterizzare positivamente il proprio profilo, arricchendolo di conoscenze e competenze interdisciplinari, ormai fondamentali per un rapido inserimento nel mondo del lavoro; (3) **trilingue**, che consente di conseguire un titolo di laurea in tre lingue a scelta dello studente.

Gli studenti sono introdotti alla **traduzione** nelle sue **modalità scritta e orale** e allo studio dei **linguaggi settoriali** tra cui quello giuridico, dello spettacolo, dell'editoria, dello sport e della sanità. Gli studenti potranno inoltre approfondire tematiche altamente professionalizzanti

utili ai fini dell'inserimento nel mondo del lavoro tra cui **moda, enogastronomia e marketing, contrattualistica internazionale e linguaggio televisivo e cinematografico** attraverso percorsi realizzati ad hoc.

A conclusione del programma didattico è previsto un **laboratorio di avviamento alle diverse modalità dell'interpretazione** con l'obiettivo di permettere agli studenti di operare scelte consapevoli in vista della realizzazione del proprio progetto formativo e professionale.

## Attività di laboratorio e competenze trasversali (soft skills)

Il piano di studi prevede per ciascuna annualità una serie di attività laboratoriali finalizzate all'acquisizione di **competenze trasversali (soft skills)** che mirano alla crescita individuale e alla valorizzazione della personalità e delle capacità relazionali, sviluppo che rappresenta un valore aggiunto nell'approccio al mondo del lavoro. Gli studenti potranno scegliere di approfondire le seguenti tematiche: *leadership, team building, intelligenza emotiva e people empowerment, public speaking*, dizione, studio efficace, training fisico-teatrale e comunicazione interculturale.

## Profilo in uscita e sbocchi professionali

Il conseguimento del titolo di laurea triennale consente di proseguire gli studi in più direzioni, scegliendo percorsi orientati verso le attività professionali nel campo dell'**interpretariato** e della **traduzione** (LM-94), verso il conseguimento di titoli per l'accesso all'**insegnamento delle lingue straniere** nella scuola secondaria secondo le procedure stabilite dal MIUR (LM-37) oppure verso il **management** e le **relazioni internazionali** (LM-77). I laureati potranno intraprendere attività di **mediazione linguistica e culturale tra aziende, istituzioni, organizzazioni ed enti nazionali e internazionali**, appartenenti al settore pubblico e privato.

## PIANO DI STUDI

### CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN LINGUE PER L'INTERPRETARIATO E LA TRADUZIONE (L-12) PERCORSO INTERLINGUISTICO E CULTURALE

	I anno	CFU	II anno	CFU	III anno	CFU
INSEGNAMENTI OBBLIGATORI	Lingua italiana	6	Lingua italiana II	6	Lingua e traduzione III (prima lingua)	12
	Linguistica generale	6	Sociolinguistica	6	Lingua e traduzione III (seconda lingua)	12
	Lingua e traduzione I (prima lingua)	12	Lingua e traduzione II (prima lingua)	12	Cultura e società dei paesi della prima lingua II	8
	Lingua e traduzione I (seconda lingua)	12	Lingua e traduzione II (seconda lingua)	12	Cultura e società dei paesi della seconda lingua II	8
			Cultura e società dei paesi della prima lingua I	8	Linguistica del contatto	6
			Cultura e società dei paesi della seconda lingua I	8		
		<b>36</b>		<b>52</b>		<b>46</b>

#### 1 insegnamento a scelta tra:

Storia contemporanea	6
Elementi di economia e linguaggio economico	6
Elementi di diritto e linguaggio giuridico	6

#### 2 insegnamenti a scelta tra:

Letteratura italiana contemporanea	6
Laboratorio di avviamento all'interpretariato	6
Storia contemporanea	6
Sistemi politici comparati nel mondo contemporaneo	6
Elementi di politica internazionale	6
Elementi di economia e linguaggio economico	6
Elementi di diritto e linguaggio giuridico	6

oppure

Lingua e traduzione (terza lingua)	12
------------------------------------	----

#### CFU a libera scelta dello studente<sup>1</sup>

12

#### Altre attività

Soft skills (un modulo da 2 CFU per anno)	6
Tirocinio/Laboratorio	6
Prova finale	4

<sup>1</sup>Vedi percorsi di approfondimento tematico.



# CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN LINGUE PER L'INTERPRETARIATO E LA TRADUZIONE (L-12) PERCORSO POLITICO-ECONOMICO

	I anno	CFU	II anno	CFU	III anno	CFU
<b>INSEGNAMENTI OBBLIGATORI</b>	Lingua italiana	6	Letteratura italiana contemporanea <i>oppure</i> Lingua italiana II	6	Lingua e traduzione III ( <i>prima lingua</i> )	12
	Linguistica generale	6	Sociolinguistica	6	Lingua e traduzione III ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Lingua e traduzione I ( <i>prima lingua</i> )	12	Lingua e traduzione II ( <i>prima lingua</i> )	12	Cultura e società dei paesi della prima lingua II	8
	Lingua e traduzione I ( <i>seconda lingua</i> )	12	Lingua e traduzione II ( <i>seconda lingua</i> )	12	Cultura e società dei paesi della seconda lingua II	8
			Cultura e società dei paesi della prima lingua I	8		
			Cultura e società dei paesi della seconda lingua I	8		
	<b>36</b>		<b>52</b>		<b>40</b>	

## 2 insegnamenti a scelta tra:

Storia contemporanea	6
Elementi di economia e linguaggio economico	6
Elementi di diritto e linguaggio giuridico	6

## 1 insegnamento a scelta tra:

Elementi di politica internazionale	6
Sistemi politici comparati nel mondo contemporaneo	6

## 1 insegnamento a scelta tra:

Laboratorio di avviamento all'interpretariato	6
Lingua dei segni italiana	6
Elementi di politica internazionale	6
Sistemi politici comparati nel mondo contemporaneo	6
Storia contemporanea	6
Elementi di economia e linguaggio economico	6
Elementi di diritto e linguaggio giuridico	6

## *oppure*

Lingua e traduzione ( <i>terza lingua</i> ) <sup>1</sup>	12
--	----

## CFU a libera scelta dello studente<sup>2</sup>

12

## Altre attività

Soft skills ( <i>un modulo da 2 CFU per anno</i> )	6
Tirocinio/Laboratorio	6
Prova finale	4

<sup>1</sup> Gli studenti che opteranno per questa scelta non dovranno svolgere il tirocinio/laboratorio nella sezione "Altre attività".

<sup>2</sup> Vedi percorsi di approfondimento tematico.

## PERCORSI DI APPROFONDIMENTO TEMATICO

Nei percorsi interlinguistico e culturale e politico-economico, premessa la massima libertà degli studenti nella selezione degli insegnamenti a libera scelta, la Facoltà propone alcuni percorsi di approfondimento tematico ideati per declinare e applicare le conoscenze e competenze acquisite in **ambiti settoriali** selezionati al fine di favorire un rapido accesso dei laureati al **mondo del lavoro**.

<b>Moda, enogastronomia e marketing</b>		<b>CFU</b>
Terminologia e traduzione - moda ed enogastronomia (EN-IT, IT-EN)		6
International Marketing ( <i>in inglese</i> )		6
<b>Contrattualistica internazionale</b>		<b>CFU</b>
Traduzione e contrattualistica internazionale (EN-IT, IT-EN)		6
International Business Law ( <i>in inglese</i> )		6
<b>Teoria e tecnica del linguaggio per l'audiovisivo</b>		<b>CFU</b>
Introduzione alla teoria e tecnica del linguaggio televisivo e cinematografico		6
Linguaggio per l'audiovisivo		6
<b>Mediazione linguistica e LIS</b>		<b>CFU</b>
Laboratorio di avviamento all'interpretariato		6
Lingua dei segni italiana		6

## CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN LINGUE PER L'INTERPRETARIATO E LA TRADUZIONE (L-12) PERCORSO TRILINGUE

	<b>I anno</b>	<b>CFU</b>	<b>II anno</b>	<b>CFU</b>	<b>III anno</b>	<b>CFU</b>
<b>INSEGNAMENTI OBBLIGATORI</b>	Lingua italiana	6	Lingua italiana II <i>oppure</i> Letteratura italiana contemporanea	6	Lingua e traduzione III ( <i>prima lingua</i> )	12
	Linguistica generale	6	Sociolinguistica	6	Lingua e traduzione III ( <i>seconda lingua</i> )	12
	Lingua e traduzione I ( <i>prima lingua</i> )	12	Lingua e traduzione II ( <i>prima lingua</i> )	12	Cultura e società dei paesi della prima lingua II	8
	Lingua e traduzione I ( <i>seconda lingua</i> )	12	Lingua e traduzione II ( <i>seconda lingua</i> )	12	Cultura e società dei paesi della seconda lingua II	8
	Lingua e traduzione I ( <i>terza lingua</i> )	12	Cultura e società dei paesi della prima lingua I	8	Lingua e traduzione III ( <i>terza lingua</i> )	12
			Cultura e società dei paesi della seconda lingua I	8		
			Lingua e traduzione II ( <i>terza lingua</i> )	12		
	<b>48</b>		<b>64</b>		<b>52</b>	

### **1 insegnamento a scelta tra:**

Storia contemporanea	6
Elementi di economia e linguaggio economico	6
Elementi di diritto e linguaggio giuridico	6

### **Altre attività**

Soft skills ( <i>un modulo da 2 CFU per anno</i> )	6
Prova finale	4

## TASSE E CONTRIBUTI

### CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN LINGUE PER L'INTERPRETARIATO E LA TRADUZIONE (L-12)

Retta annuale I, II e III anno	€ 6.800
Retta agevolata I anno	€ 5.200
Requisiti per agevolazione I anno	Voto di diploma 90-100
Retta agevolata II anno	€ 6.000
Requisiti per agevolazione II anno	Top 15 del proprio anno di corso secondo criteri legati al merito
Retta agevolata III anno	€ 6.000
Requisiti per agevolazione III anno	Top 15 del proprio anno di corso secondo criteri legati al merito

Alle rette sopraindicate si aggiunge l'importo della tassa regionale per il diritto allo studio di € 140.

### POLITICA DI MERITO

La politica di merito dell'Ateneo prevede una **riduzione di € 1.600** sulla retta del primo anno riservata agli studenti con voto di maturità **da 90 a 100**. È inoltre prevista una **riduzione di € 800** sulla retta normalmente applicabile ai **migliori 15 studenti** (*ranking* di merito) per ciascuna annualità, sulla base di criteri connessi al merito, al grado di internazionalità e al reddito. Le agevolazioni valgono unicamente per gli iscritti in corso e non sono cumulabili con altre agevolazioni o borse di studio erogate da UNINT, enti pubblici o privati.

### REQUISITI D'ACCESSO

L'accesso al corso di laurea richiede:

- diploma quinquennale di scuola media superiore o titolo equipollente;

- ottima padronanza della lingua italiana. All'inizio del corso sarà svolta una prova di lingua italiana. Agli studenti che risulteranno non idonei potranno essere attribuiti debiti formativi in lingua italiana, da sanare secondo modalità concordate con il docente del corso di Lingua italiana;
- conoscenza della terminologia grammaticale e sintattica di base;
- padronanza equivalente al livello B1, come descritto nel Quadro comune europeo di riferimento per le lingue, esclusivamente in inglese se tra le lingue di studio;
- competenze base nell'uso degli strumenti informatici.

Per i principianti e per coloro che hanno competenze linguistiche di base sono previsti **precorsi** di **francese, inglese, spagnolo e tedesco**.

# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERPRETARIATO E TRADUZIONE (LM-94)

## Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale in Interpretariato e traduzione è parte della rete **EMT** (*European Master's in Translation*) e offre ai laureati la possibilità di misurarsi con realtà professionali di prestigio grazie a consolidati legami con istituzioni europee. Il corso rappresenta una delle naturali prosecuzioni della laurea triennale in Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12) ed è strutturato per fornire competenze avanzate in **interpretazione di conferenza, di trattativa e traduzione specializzata**.

## Materie di studio e percorsi didattici

Il corso consente di scegliere tra i seguenti percorsi:

- **Traduzione**, che fornisce competenze traduttive avanzate dall'italiano a due lingue straniere e viceversa a scelta tra **arabo, cinese, francese, inglese, portoghese e brasiliano, russo, spagnolo e tedesco** su testi di carattere specialistico nei settori economico, giuridico, sociopolitico, saggistico-letterario, informatico, multimediale e biomedico. Sono inoltre previsti corsi di **traduzione incrociata** francese-inglese-francese e spagnolo-inglese-spagnolo. A ciò si aggiungono l'acquisizione di conoscenze approfondite e lo sviluppo di competenze di livello avanzato nella ricerca documentale e terminologica, nella redazione e revisione del testo, nonché nelle più recenti tecnologie applicate alla traduzione, mediante moduli formativi specifici tra cui traduzione assistita e post-editing, terminologia e localizzazione.

- **Interpretazione**, che fornisce competenze specialistiche nelle diverse tecniche e modalità dell'interpretazione - **dialogica, consecutiva e simultanea** - dall'italiano a due lingue straniere a scelta tra **arabo, cinese, francese, inglese, portoghese e brasiliano, russo, spagnolo e tedesco** e viceversa. Sono inoltre previsti corsi di **interpretazione incrociata** nelle seguenti combinazioni linguistiche: francese-inglese-francese, portoghese-inglese-portoghese, russo-inglese-russo, spagnolo-inglese-spagnolo.

I percorsi sono infine pensati per favorire l'acquisizione di approfondite conoscenze dei **linguaggi settoriali** relativi all'ambito aziendale, commerciale, diplomatico, istituzionale, medico e giuridico.

L'Ateneo aderisce a iniziative sostenute da **produttori di software** per la **traduzione assistita e automatica**. Gli studenti hanno la possibilità di conseguire le relative **certificazioni** all'interno del corso di Traduzione assistita e automatica e del laboratorio di gestione dei progetti di traduzione e strumenti per il controllo della qualità.

È possibile inoltre intraprendere un **percorso misto** in interpretariato e traduzione proponendo un piano di studi individuale.

## Profilo in uscita e sbocchi professionali

Il conseguimento del titolo di laurea magistrale in Interpretariato e traduzione consente di intraprendere la carriera di **interprete di conferenza, di comunità, di trattativa, di tribunale, traduttore specializzato, revisore, localizzatore, terminologo e project manager** nei settori di riferimento con i requisiti adeguati a inserirsi rapidamente nel settore pubblico in seno a istituzioni, organizzazioni ed **enti nazionali e internazionali** e nel settore privato presso **imprese nazionali e multinazionali**.



## PIANO DI STUDI

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERPRETARIATO E TRADUZIONE (LM-94) - PERCORSO TRADUZIONE

<b>Insegnamenti obbligatori</b>	<b>CFU</b>
Traduzione I ( <i>prima lingua</i> )	10
Traduzione I ( <i>seconda lingua</i> )	10
Traduzione II ( <i>prima lingua</i> )	10
Traduzione II ( <i>seconda lingua</i> )	10
Lingua e linguistica ( <i>prima o seconda lingua</i> )	8
Tecniche e metodi di assistenza alla traduzione e all'interpretazione ( <i>2 moduli</i> ): – Modulo Traduzione assistita e automatica – Modulo Ricerca documentale e terminologica applicata alla traduzione e all'interpretazione	12
<b>2 insegnamenti a scelta tra:</b>	
Teoria della traduzione	6
Linguistica testuale e pragmatica	6
Didattica delle lingue moderne	6
Redazione e revisione in lingua italiana	6
<b>20 CFU a scelta tra i seguenti insegnamenti (esclusi gli insegnamenti già scelti in precedenza):</b>	
Traduzione I ( <i>terza lingua</i> )	10
Traduzione II ( <i>terza lingua</i> )	10
Lingua e linguistica ( <i>prima lingua</i> )	8
Lingua e linguistica ( <i>seconda lingua</i> )	8
Interpretazione I (dialogica) ( <i>prima lingua</i> )	10
Interpretazione I (dialogica) ( <i>seconda lingua</i> )	10
Interpretazione II (passiva: simultanea e consecutiva) ( <i>prima lingua</i> )	10
Interpretazione II (passiva: simultanea e consecutiva) ( <i>seconda lingua</i> )	10
Traduzione attiva ( <i>prima lingua</i> )	8
Traduzione attiva ( <i>seconda lingua</i> )	8
Interpretazione attiva (consecutiva e simultanea) ( <i>prima lingua</i> )	8
Interpretazione attiva (consecutiva e simultanea) ( <i>seconda lingua</i> )	8
Lingua e traduzione ( <i>terza lingua</i> ) <sup>1</sup>	12
Espressione scritta e orale arabo	6
Espressione scritta e orale cinese	6
Letteratura ( <i>prima lingua</i> )	6
Letteratura ( <i>seconda lingua</i> )	6
<i>Insegnamenti offerti dalla LM-94, dalla LM-37 e dalla Facoltà di Economia affidenti a specifici Settori Scientifico Disciplinari</i> <sup>2</sup>	max 12
CFU a libera scelta dello studente <sup>3</sup>	12
Tirocinio/Laboratorio/Seminario <sup>4</sup>	4
Prova finale	12

<sup>1</sup> Insegnamento attivo all'interno del corso di laurea triennale in Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12).

<sup>2</sup> Per la lista completa consultare il sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu)

<sup>3</sup> Vedi percorsi di approfondimento tematico.

<sup>4</sup> Vedi sezione laboratori e seminari.

## PIANO DI STUDI

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERPRETARIATO E TRADUZIONE (LM-94) - PERCORSO INTERPRETAZIONE

Insegnamenti obbligatori	CFU
Interpretazione I (dialogica) ( <i>prima lingua</i> )	10
Interpretazione I (dialogica) ( <i>seconda lingua</i> )	10
Interpretazione II (passiva: simultanea e consecutiva) ( <i>prima lingua</i> )	10
Interpretazione II (passiva: simultanea e consecutiva) ( <i>seconda lingua</i> )	10
Lingua e linguistica ( <i>prima o seconda lingua</i> )	8
Tecniche e metodi di assistenza alla traduzione e all'interpretazione (2 moduli): - Modulo Tecnologie per l'interpretazione - Modulo Ricerca documentale e terminologica applicata alla traduzione e all'interpretazione	12
<b>2 insegnamenti a scelta tra:</b>	
Teoria dell'interpretazione, etica e gestione dell'attività professionale	6
Linguistica testuale e pragmatica	6
Didattica delle lingue moderne	6
Redazione e revisione in lingua italiana	6
<b>20 CFU a scelta tra i seguenti insegnamenti (esclusi gli insegnamenti già scelti in precedenza):</b>	
Traduzione I ( <i>prima lingua</i> )	10
Traduzione I ( <i>seconda lingua</i> )	10
Traduzione II ( <i>prima lingua</i> )	10
Traduzione II ( <i>seconda lingua</i> )	10
Lingua e linguistica ( <i>prima lingua</i> )	8
Lingua e linguistica ( <i>seconda lingua</i> )	8
Interpretazione I (dialogica) ( <i>terza lingua</i> )	10
Interpretazione II (passiva: simultanea e consecutiva) ( <i>terza lingua</i> )	10
Traduzione attiva ( <i>prima lingua</i> )	8
Traduzione attiva ( <i>seconda lingua</i> )	8
Interpretazione attiva (consecutiva e simultanea) ( <i>prima lingua</i> )	8
Interpretazione attiva (consecutiva e simultanea) ( <i>seconda lingua</i> )	8
Lingua e traduzione ( <i>terza lingua</i> ) <sup>1</sup>	12
Espressione scritta e orale arabo	6
Espressione scritta e orale cinese	6
Letteratura ( <i>prima lingua</i> )	6
Letteratura ( <i>seconda lingua</i> )	6
Insegnamenti offerti dalla LM-94, dalla LM-37 e dalla Facoltà di Economia affidenti a specifici Settori Scientifico Disciplinari <sup>2</sup>	max 12
CFU a libera scelta dello studente <sup>3</sup>	12
Tirocinio/Laboratorio/Seminario <sup>4</sup>	4
Prova finale	12

<sup>1</sup> Insegnamento attivo all'interno del corso di laurea triennale in Lingue per l'interpretariato e la traduzione (L-12).

<sup>2</sup> Per la lista completa consultare il sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu)

<sup>3</sup> Vedi percorsi di approfondimento tematico.

<sup>4</sup> Vedi sezione laboratori e seminari.

## PERCORSI DI APPROFONDIMENTO TEMATICO

Premessa la massima libertà degli studenti nella selezione degli insegnamenti a libera scelta, la Facoltà propone alcuni percorsi di approfondimento tematico ideati per

declinare e applicare le conoscenze e competenze acquisite in **ambiti settoriali** selezionati al fine di favorire un rapido accesso dei laureati al **mondo del lavoro**.

## TRADUZIONE

<b>Traduzione incrociata</b>	<b>CFU</b>
<i>A scelta tra francese-inglese-francese e spagnolo-inglese-spagnolo</i>	12
<b>Relazioni internazionali</b>	
Storia delle culture politiche internazionali	6
International Organisations ( <i>in inglese</i> )	6
<b>Lingue per il business</b>	
<i>2 a scelta tra cinese, inglese e russo</i>	6+6
<b>Letteratura</b>	
Letteratura di 2 lingue a scelta	6+6

## INTERPRETAZIONE

<b>Interpretazione incrociata</b>	<b>CFU</b>
<i>A scelta tra francese-inglese-francese, portoghese-inglese-portoghese, russo-inglese-russo e spagnolo-inglese-spagnolo</i>	12
<b>Moda, enogastronomia e management dei beni di lusso</b>	
Interpretazione dialogica - moda ed enogastronomia (EN-IT-EN)	6
Luxury Goods Management ( <i>in inglese</i> )	6
<b>Lingue per il business</b>	
<i>2 a scelta tra cinese, inglese e russo</i>	6+6
<b>Letteratura</b>	
Letteratura di 2 lingue a scelta	6+6

## LABORATORI E SEMINARI COMUNI AI DUE PERCORSI

	<b>CFU</b>
Laboratorio di Respeaking	4
Laboratorio di Traduzione attiva ( <i>a scelta tra italiano-francese, italiano-inglese, italiano-portoghese, italiano-spagnolo e italiano-tedesco</i> )	4
Seminario di Introduzione all'interpretariato di tribunale	4
Laboratorio di Gestione dei progetti di traduzione e strumenti per il controllo della qualità	4

## TASSE E CONTRIBUTI

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERPRETARIATO E TRADUZIONE (LM-94)

Retta annuale I e II anno	€ 6.800
Retta agevolata I anno	€ 6.000
Requisiti per agevolazione I anno	Triennialisti UNINT oppure Top 15 del proprio anno di corso secondo criteri legati al merito
Retta agevolata II anno	€ 6.000
Requisiti per agevolazione II anno	Top 15 del proprio anno di corso secondo criteri legati al merito

Alle rette sopraindicate si aggiunge l'importo della tassa regionale per il diritto allo studio di € 140.

### POLITICA DI MERITO

La politica di merito dell'Ateneo prevede una **riduzione di € 800** sulla retta normalmente applicabile ai **migliori 15 studenti** (*ranking* di merito) per ciascuna annualità, sulla base di criteri connessi al merito, al grado di internazionalità e al reddito. Le agevolazioni valgono unicamente per gli iscritti in corso e non sono cumulabili con altre agevolazioni o borse di studio erogate da UNINT, enti pubblici o privati. I triennialisti UNINT hanno diritto a una riduzione di € 800 sulla retta del primo anno.

### REQUISITI D'ACCESSO

L'accesso al corso di laurea è subordinato al possesso di un titolo di laurea triennale e al soddisfacimento delle seguenti condizioni:

- i laureati nelle classi L-11 (Classe delle

lauree in lingue e culture moderne) e L-12 (Classe delle lauree in mediazione linguistica) possono iscriversi senza sostenere alcuna prova di accesso, purché nel loro corso di laurea triennale abbiano conseguito per ciascuna delle lingue scelte non meno di 24 CFU di lingua, e la somma dei CFU di lingua e di letteratura o cultura conseguiti non sia inferiore a 36;

- i laureati in altre classi devono aver conseguito non meno di 30 CFU in ciascuna delle due lingue che intendono studiare, e non meno di 12 CFU delle relative letterature / culture.

I candidati che non abbiano conseguito il numero di CFU richiesto dovranno dimostrare di aver raggiunto un livello C1 (Quadro comune europeo di riferimento per le lingue) in ciascuna delle due lingue scelte oppure sostenere un colloquio volto a valutare l'adeguatezza della loro preparazione linguistica.



# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE E LA DIDATTICA (LM-37)

## Obiettivi formativi

Il corso di laurea magistrale in Lingue per la comunicazione interculturale e la didattica ha l'obiettivo di formare **professionisti** nell'ambito delle **lingue** e delle **letterature straniere** in grado di esprimere le proprie competenze in molteplici direzioni: insegnamento di lingue o di italiano come lingua straniera, traduzione e consulenza linguistica ed editoriale. Al termine del corso, i laureati disporranno di competenze connesse all'applicazione di metodologie, tecniche e strumenti relativi alla **didattica delle lingue**. Il corso è inoltre incentrato su **analisi, lettura critica e redazione di testi**, nonché su **attività di ricerca** nell'ambito delle lingue, delle culture e della relativa didattica.

## Materie di studio

Il percorso formativo prevede lo **studio avanzato di due lingue straniere** a scelta tra **francese, inglese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco** e la possibilità di inserire tra le **discipline affini** la **lingua araba** o **cinese** come terza lingua.

Tra gli elementi oggetto di approfondimento si annovera la riflessione sulle **manifestazioni delle lingue in contesti specifici** mediante lo studio della linguistica testuale e pragmatica e sulle questioni legate all'**analisi**, alla **descrizione** e all'**insegnamento delle lingue** mediante lo studio di discipline quali la didattica delle lingue. L'approfondimento dell'**ambito filologico e letterario** consente agli studenti di esplorare le origini delle lingue studiate e

delle relative tradizioni letterarie. Particolare attenzione è riservata alla riflessione sui **meccanismi di funzionamento della lingua italiana**, con la possibilità di approfondirne la conoscenza della letteratura, anche in chiave comparatistica.

La presenza di insegnamenti quali **lingua e letteratura latina** e **geografia** consente di accedere al percorso formativo per l'**insegnamento della lingua italiana agli stranieri** (D.ITAL.S.). Il percorso didattico è infine incentrato sull'approfondimento di contesti specifici mediante lo studio di discipline storiche, demo-etno-antropologiche e dello spettacolo e delle problematiche legate alla pedagogia e alle dinamiche dell'interazione didattica.

## Sbocchi professionali

I laureati del corso potranno accedere a diversi contesti legati alla **didattica delle lingue** (scuole, centri di formazione linguistica, istituti di cultura), alla **redazione** di testi in italiano e in lingua straniera, alla **traduzione**, alla **mediazione linguistica e culturale** e alla **ricerca documentale**.

Il piano di studi è stato concepito in modo da consentire l'acquisizione dei crediti necessari per l'accesso alle prove di ammissione per i percorsi formativi connessi all'insegnamento nella scuola secondaria, secondo quanto previsto dalla normativa vigente.

## PIANO DI STUDI

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE E LA DIDATTICA (LM-37)

Nel corso del biennio lo studente deve acquisire tra 60 e 84 CFU negli insegnamenti caratterizzanti e tra 12 e 36 CFU negli insegnamenti affini e integrativi. Alle altre attività vengono riservati 24 CFU. La somma dei CFU acquisiti nelle attività caratterizzanti e in quelle affini e integrative non può essere superiore a 96 CFU in modo da permettere allo studente l'inserimento di un insegnamento a libera scelta, di un tirocinio e della prova finale per un totale di 120 CFU.

---

#### **Insegnamenti caratterizzanti: min 60 CFU - max 84 CFU**

---

##### **Insegnamenti obbligatori: 60 CFU**

Lingua e linguistica della prima lingua <i>(a scelta tra inglese, francese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco)</i>	12
Lingua e linguistica della seconda lingua <i>(a scelta tra inglese, francese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco)</i>	12
Linguistica testuale e pragmatica	8
Didattica delle lingue moderne	8
Linguistica italiana	8
Letteratura e didattica della letteratura <i>(prima o seconda lingua)</i>	12

##### **Insegnamenti opzionali: max 24 CFU**

Letteratura e didattica della letteratura <i>(seconda lingua)</i>	12
Filologia germanica <i>oppure</i> Filologia romanza	6
Letteratura italiana	6

---

#### **Insegnamenti affini: min 12 CFU – max 36 CFU**

---

##### **Insegnamenti obbligatori: 12 CFU a scelta tra i seguenti**

Pedagogia generale e sociale	6
Didattica e pedagogia speciale	6
Psicologia dello sviluppo e dell'educazione	6
Comunicazione interculturale	6
Teoria del linguaggio cinematografico e della traduzione audiovisiva	6

##### **Insegnamenti opzionali**

##### **Gruppo 1: max 18 CFU**

Pedagogia generale e sociale <i>(se non scelto tra i 12 CFU obbligatori)</i>	6
Didattica e pedagogia speciale <i>(se non scelto tra i 12 CFU obbligatori)</i>	6
Comunicazione interculturale <i>(se non scelto tra i 12 CFU obbligatori)</i>	6
Teoria del linguaggio cinematografico e della traduzione audiovisiva <i>(se non scelto tra i 12 CFU obbligatori)</i>	6
Antropologia	6

---

**Gruppo 2: max 12 CFU**

---

Didattica dell'italiano	6
Lingua e letteratura latina	12
Didattica applicata delle lingue moderne	6
Filologia romanza ( <i>se non scelto tra le caratterizzanti</i> )	6
Lingua e linguistica ( <i>arabo o cinese</i> )	6
Traduzione letteraria ( <i>francese, inglese o spagnolo</i> )	6
Lingua e traduzione ( <i>arabo o cinese</i> )	12
Espressione scritta e orale ( <i>arabo o cinese</i> )	6

---

**Gruppo 3: massimo 12 CFU**

---

Europa orientale e politica internazionale	6
Storia delle culture politiche internazionali	6
Geografia	6
Crisi e conflitti nell'età contemporanea	6

---

**Altri insegnamenti attivi presso l'Ateneo**

---

Nella scelta degli opzionali è possibile inserire insegnamenti offerti dalla LM-94, dalla LM-37 e dalla Facoltà di Economia afferenti a specifici Settori Scientifico Disciplinari<sup>1</sup> oppure i soli insegnamenti di Lingua e traduzione della L-12 come terza lingua.

---

**Altre attività: 24 CFU**

CFU a libera scelta dello studente <sup>2</sup>	8
Tirocinio o altre attività volte a favorire l'inserimento nel mondo del lavoro	4
Prova finale	12

---

<sup>1</sup> Per la lista completa consultare il sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu)

<sup>2</sup> Lo studente potrà scegliere tra tutti gli insegnamenti attivati presso l'Ateneo, con i limiti di cui sopra per quanto attiene ai corsi della L-12.



## TASSE E CONTRIBUTI

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN LINGUE PER LA COMUNICAZIONE INTERCULTURALE E LA DIDATTICA (LM-37)

Retta annuale I e II anno

€ 3.500

Alle rette sopraindicate si aggiunge l'importo della tassa regionale per il diritto allo studio di € 140.

### REQUISITI D'ACCESSO

L'accesso al corso di laurea è subordinato al possesso di un titolo di laurea triennale o diploma universitario triennale, oppure di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo, in ambiti legati alle lingue e alle culture straniere: lauree in lingue e letterature straniere del vecchio ordinamento, lauree delle classi 3 e 11 ex DM 509/99, lauree delle classi 11 e 12 ex DM 270/2004.

Inoltre, potranno essere ammessi al corso i laureati provenienti da altri percorsi che abbiano acquisito non meno di 12 CFU nei

settori L-LIN/01 e/o L-LIN/02, non meno di 36 CFU complessivi nei settori di lingua e traduzione e/o di letteratura di ciascuna delle due lingue studiate. Tra questi, per ognuna delle lingue scelte non meno di 24 CFU dovranno riguardare il settore della lingua o comunque essere riferiti a insegnamenti di lingua o traduzione.

Per accedere al corso lo studente dovrà aver raggiunto, nelle prime due lingue di studio, un livello di padronanza non inferiore al livello C1 nelle abilità di comprensione e non inferiore al livello B2 nelle abilità di produzione.





# FACOLTÀ DI ECONOMIA

La Facoltà di Economia della UNINT si distingue per un'offerta formativa moderna, concepita e disegnata per creare professionalità in grado comprendere l'evoluzione dello scenario socioeconomico globale e di fronteggiarne sfide e opportunità, in particolare attraverso processi di **internazionalizzazione** e **digitalizzazione aziendale**.

Grazie al numero limitato di studenti per ciascuna classe - **1 docente ogni 5 studenti** in media -, agli oltre 70 accordi con università internazionali che consentono di trascorrere **periodi di studio all'estero** e alle **opportunità di stage** presso una delle **oltre 700 aziende** pubbliche e private partner della UNINT, la Facoltà di Economia offre un ambiente ideale per acquisire una solida conoscenza delle discipline economiche, manageriali e giuridiche, nonché dei più moderni strumenti analitici e decisionali che trovano applicazione nei contesti internazionali.

Gli insegnamenti sono tenuti da **accademici di alto profilo, professionisti qualificati e alti funzionari** provenienti da importanti **organizzazioni internazionali** tra cui NATO, FAO e Banca mondiale. Particolare attenzione è riservata all'apprendimento delle lingue straniere grazie a **insegnamenti erogati in inglese**, alla presenza di laboratori di approfondimento linguistico e alla **possibilità di studiare una seconda lingua** a scelta tra **arabo, cinese, francese, inglese, portoghese e brasiliano, russo, spagnolo e tedesco**.

La Facoltà di Economia offre inoltre la possibilità di conseguire un **doppio titolo di laurea magistrale** (*double degree*), grazie agli accordi con la Gdańsk School of Banking (Wyższe Szkoły Bankowe - WSB) di Danzica (Polonia) e con la University of National and World Economy (UNWE) di Sofia (Bulgaria). La Facoltà riconosce e premia il merito e l'impegno dei propri studenti attraverso il Quoziente di Merito, un innovativo **sistema di determinazione della retta basato sui risultati conseguiti negli studi**.





OGNUNO DI NOI HA OCCHI  
DIVERSI PER  
INTERPRETARLO.

# CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18)

Il corso di laurea triennale in Economia e management d'impresa forma laureati in grado di rispondere alla crescente domanda di figure professionali idonee a svolgere **funzioni gestionali e di consulenza** all'interno di **imprese operanti nella moderna società digitalizzata e sui mercati internazionali**. Il percorso formativo è articolato in modo da fornire nei primi tre semestri solide conoscenze legate ai fondamenti della gestione e del *decision-making* aziendale, ai metodi dell'analisi economica, agli strumenti statistico-matematici applicati in ambito economico, all'analisi di bilancio, alla matematica generale e finanziaria, all'economia politica, al diritto privato e commerciale. A partire dal quarto semestre, gli studenti hanno la possibilità di scegliere tra due *curricula* di approfondimento: **Digital Business** o **International Business**.

In entrambi i *curricula* il piano di studi si caratterizza per l'elevata attenzione dedicata alla formazione linguistica, grazie alla presenza di un corso biennale di *English for Business* previsto nei primi due anni e di un laboratorio di *Economic Communication* inserito al terzo anno. Per gli studenti che scelgono il *curriculum* in *International Business* il piano di studi prevede inoltre **5 insegnamenti in lingua inglese** e lo studio di una **seconda lingua straniera** a scelta tra arabo, cinese, francese, portoghese e brasiliano, russo, spagnolo e tedesco. Il profilo **concretamente professionalizzante** del corso di laurea è completato dalla presenza in tutti e tre gli anni di attività

laboratoriali e di corsi finalizzati all'acquisizione di **competenze trasversali**. Fattore vincente del corso di laurea è un'articolazione didattica costantemente aggiornata sulla base di un'attenta osservazione del mondo del lavoro e di un concreto **dialogo con le aziende** e le organizzazioni che lo animano.

La spiccata componente professionalizzante del corso di laurea triennale in Economia e management d'impresa consente l'acquisizione di **competenze atte ad accedere immediatamente al mondo del lavoro** dopo il conseguimento del titolo di laurea. Il percorso formativo fornisce inoltre solide basi per l'avviamento agli studi magistrali.

## Attività di laboratorio e competenze trasversali (soft skills)

Il piano di studi prevede per ciascuna annualità una serie di attività laboratoriali e di approfondimento, comuni ai due *curricula*, che hanno l'obiettivo di favorire l'acquisizione di conoscenze trasversali oggi indispensabili per l'accesso al mondo del lavoro.

Al primo anno è previsto un **laboratorio digitale** incentrato sull'utilizzo dei principali software informatici di uso comune in ambito professionale e dei linguaggi di programmazione per il web. Nella medesima annualità è previsto un corso sulle **soft skills** a scelta tra le seguenti tematiche: *leadership*, *team building*, *people empowerment*, *public speaking* e *cross-cultural communication*. Al secondo anno è previsto un ulteriore corso sulle **soft skills**, a scelta tra quelli sopra elencati.

Al terzo anno è previsto un **laboratorio di Economic Communication**, con docenti madrelingua, finalizzato a completare la conoscenza della lingua inglese acquisita durante i primi due anni fornendo agli studenti gli strumenti per sostenere colloqui di lavoro, progettare ed effettuare presentazioni in inglese.

## CURRICULUM IN DIGITAL BUSINESS

### Obiettivi formativi e materie di studio

Il *curriculum* in *Digital Business* è incentrato sulla gestione dei **processi di digitalizzazione** e risponde alla crescente domanda di laureati in grado di comprendere le moderne dinamiche dell'economia delle reti e di applicarne gli strumenti e le logiche nel management aziendale. In questo *curriculum* sono oggetto di approfondimento i profili caratteristici dell'**economia digitale**, le caratteristiche strutturali e manageriali delle imprese innovative, **il marketing e la comunicazione attraverso il canale digitale** e i **social media**, i processi di start-up aziendale, gli algoritmi matematici alla base delle reti informatiche e tecnologiche, gli strumenti statistici di analisi dei dati (*Business Analytics*), i processi di intermediazione finanziaria attraverso i nuovi strumenti di pagamento elettronico e i profili evolutivi della gestione dei rapporti tra cittadini, imprese e pubbliche amministrazioni attraverso la rete (**e-government**).

### Profilo in uscita e sbocchi professionali

I laureati in Economia e management d'impresa - *curriculum* in *Digital Business* potranno collocarsi all'interno di **imprese operanti in mercati digitalizzati**, rivestendo ruoli gestionali nell'ambito della comunicazione digitale e nei processi di innovazione e *digital transformation*. Disporranno inoltre delle conoscenze e degli strumenti per pianificare l'avvio di un nuovo business in ambiti innovativi (**start-up aziendale**).

## CURRICULUM IN INTERNATIONAL BUSINESS

### Obiettivi formativi e materie di studio

Il *curriculum* in *International Business* è incentrato sulla gestione dei processi di **internazionalizzazione aziendale** e risponde alla domanda di laureati in grado di operare all'interno di **mercati globali** supportando le politiche di **export** e l'analisi dell'attrattività di questi ultimi. Questo *curriculum* prevede **5 insegnamenti in lingua inglese** finalizzati ad acquisire conoscenze e competenze inerenti all'economia internazionale (*Economics of Globalisation*), alle tecniche e agli strumenti di marketing internazionale (*International Marketing*), al management internazionale e alla gestione delle risorse umane (*Cross-cultural Management*), alla struttura dei mercati finanziari globali (*International Financial Markets*) e al diritto del commercio internazionale (*International Business Law*). Il profilo internazionale di questo percorso è completato dallo studio di una **seconda lingua straniera** attraverso un corso annuale che non richiede conoscenze pregresse.

### Profilo in uscita e sbocchi professionali

I laureati in Economia e *management* d'impresa - *curriculum* in *International Business* potranno collocarsi in **imprese operanti sui mercati internazionali**, rivestendo ruoli gestionali connessi alla gestione dell'export, al marketing internazionale e al management delle risorse umane. Disporranno inoltre di un'elevata capacità di interagire con interlocutori appartenenti a culture diverse, grazie a un'ottima conoscenza delle lingue e dei meccanismi della comunicazione interculturale.

## PIANO DI STUDI

### CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18) CURRICULUM IN DIGITAL BUSINESS

<b>Insegnamenti I anno</b>	<b>CFU</b>
Economia aziendale	12
Economia politica	12
English for Business ( <i>biennale - corso base</i> )	6
Matematica per l'economia e per le aziende	10
Diritto privato	9
Laboratorio digitale	7
Soft skills ( <i>1 a scelta tra</i> Leadership, Team Building, People Empowerment, Public Speaking e Cross-cultural Communication)	2
<b>Insegnamenti II anno</b>	<b>CFU</b>
Bilancio e principi contabili internazionali	12
Management e strategia d'impresa	9
Storia del pensiero economico	6
English for Business ( <i>biennale - corso avanzato</i> )	6
Matematica delle reti informatiche e tecnologiche	6
Marketing digitale	6
Diritto commerciale	12
Soft skills ( <i>1 a scelta tra</i> Leadership, Team Building, People Empowerment, Public Speaking e Cross-cultural Communication)	2
<b>Insegnamenti III anno</b>	<b>CFU</b>
Statistica e Business Analytics	9
Start-up e Business Planning	6
Comunicazione digitale e social media	6
Banca, finanza e moneta elettronica	6
Economia digitale e innovazione	9
Diritto amministrativo ed e-government	9
Laboratorio di Economic Communication ( <i>in inglese</i> )	idoneità
CFU a libera scelta dello studente <sup>1</sup>	12
Tirocinio	3
Prova finale	3

<sup>1</sup> Vedi percorsi di approfondimento tematico.

# PIANO DI STUDI

## CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18) CURRICULUM IN INTERNATIONAL BUSINESS

<b>Insegnamenti I anno</b>	<b>CFU</b>
Economia aziendale	12
Economia politica	12
English for Business ( <i>biennale - corso base</i> )	6
Matematica per l'economia e per le aziende	10
Diritto privato	9
Laboratorio digitale	7
Soft skills ( <i>1 a scelta tra Leadership, Team Building, People Empowerment, Public Speaking e Cross-cultural Communication</i> )	2
<b>Insegnamenti II anno</b>	<b>CFU</b>
Bilancio e principi contabili internazionali	12
Management e strategia d'impresa	9
Storia del pensiero economico	6
English for Business ( <i>biennale - corso avanzato</i> )	6
Statistica e Business Analytics	9
International Marketing ( <i>in inglese</i> )	6
Diritto commerciale	12
Soft skills ( <i>1 a scelta tra Leadership, Team Building, People Empowerment, Public Speaking e Cross-cultural Communication</i> )	2
<b>Insegnamenti III anno</b>	<b>CFU</b>
Seconda lingua ( <i>a scelta tra arabo, cinese, francese, portoghese, russo, spagnolo e tedesco</i> )	12
Human Resources and Cross-cultural Management ( <i>in inglese</i> )	9
International Financial Markets ( <i>in inglese</i> )	6
Economics of Globalisation ( <i>in inglese</i> )	9
International Business Law ( <i>in inglese</i> )	6
Laboratorio di Economic Communication ( <i>in inglese</i> )	idoneità
CFU a libera scelta dello studente <sup>1</sup>	12
Tirocinio	3
Prova finale	3

<sup>1</sup> Vedi percorsi di approfondimento tematico.



## PERCORSI DI APPROFONDIMENTO TEMATICO

Premessa la massima libertà degli studenti nella selezione degli insegnamenti a libera scelta, la Facoltà propone alcuni percorsi di approfondimento tematico ideati per

declinare e applicare le conoscenze e competenze acquisite in **ambiti settoriali** selezionati al fine di favorire un rapido accesso dei laureati al **mondo del lavoro**.

### Management del made in Italy

CFU

Economia e gestione delle imprese familiari	6
Fashion and Design Management ( <i>in inglese</i> )	6

### Relazioni internazionali

International Relations ( <i>in inglese</i> )	6
Sociologia delle relazioni internazionali	6

### Comunicazione digitale e sistemi informativi

Sistemi informativi aziendali e della pubblica amministrazione	6
Grafica e web design	6

### Fisco e lavoro

Diritto tributario	6
Diritto del lavoro	6

### Linguistico

<i>Un insegnamento di lingua da 12 CFU (diverso dall'inglese e, per coloro che hanno scelto il curriculum in International Business, dalla seconda lingua obbligatoria prescelta).</i>	12
--	----

## TASSE E CONTRIBUTI

### CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT D'IMPRESA (L-18)

Retta annuale I, II e III anno	€ 4.300
Retta agevolata I anno	€ 3.000
Requisiti per agevolazione I anno	Voto di diploma 90-100
Retta agevolata II anno	€ 3.000
Requisiti per agevolazione II anno	Media ponderata $\geq 27/30$ e almeno 5 esami sostenuti per anno accademico
Retta agevolata III anno	€ 3.000
Requisiti per agevolazione III anno	Media ponderata $\geq 27/30$ e almeno 5 esami sostenuti per anno accademico

Alle rette sopraindicate si aggiunge l'importo della tassa regionale per il diritto allo studio di € 140.

## POLITICA DI MERITO

La politica di merito dell'Ateneo prevede una **riduzione di € 1.300** sulla retta del primo anno per gli studenti con voto di diploma **da 90 a 100**. È inoltre prevista una **riduzione di € 1.300** sulla retta del secondo e del terzo anno per gli studenti con **media ponderata  $\geq 27/30$  e almeno 5 esami sostenuti per anno accademico**.

## REQUISITI D'ACCESSO

L'accesso al corso di laurea è subordinato al possesso di diploma quinquennale di scuola media superiore o titolo equipollente.

È previsto un **precorso di matematica** facoltativo per le nuove matricole.

# CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77)

Il corso di laurea magistrale in Economia e management internazionale forma figure professionali in grado di esercitare a livello avanzato **funzioni manageriali all'interno di imprese pubbliche e private** che operano prevalentemente in contesti internazionali, offrendo un'approfondita conoscenza delle principali aree funzionali dell'azienda (contabilità, programmazione e controllo, marketing, finanza, organizzazione delle risorse umane, strategia e comunicazione) e una visione articolata dell'ambiente macro e micro nel quale le imprese operano (conoscenze giuridiche, macroeconomiche, quantitative e politico-internazionali).

La struttura didattica del corso di laurea si caratterizza per la possibilità di scegliere tra quattro ambiti di specializzazione connessi ai **settori di alta gamma del made in Italy**, alla **consulenza direzionale** legata ai processi di digitalizzazione aziendale, al **marketing digitale** e alla **gestione delle organizzazioni governative e non governative**. A prescindere dalla specializzazione scelta, particolare attenzione è riservata ai **processi di internazionalizzazione**, con l'obiettivo di rispondere alla crescente richiesta di figure professionali specializzate nella gestione dei rapporti con interlocutori esteri. In tale ottica, l'offerta formativa si caratterizza per la presenza di numerosi **insegnamenti erogati in lingua inglese** e per la possibilità di trascorrere un **periodo di studi all'estero** grazie alle opportunità di **double degree** e alla rete di accordi internazionali stipulati con università europee ed extra-europee.

Il programma di studi offre la possibilità di studiare una **seconda lingua straniera**

**oltre all'inglese**, a scelta tra arabo, cinese, francese, portoghese e brasiliano, russo, spagnolo e tedesco con riconoscimento di attestazione di livello. A partire dall'anno accademico 2018/2019 sono attivi tre **laboratori di lingua cinese, inglese e russa per il business**.

Il percorso è articolato in modo da consentire agli studenti di scegliere uno dei seguenti *curricula*: (1) **Beni di lusso, made in Italy e mercati emergenti** (2) **Consulenza aziendale, PMI e family business**, (3) **Marketing digitale e mercati globali**, (4) **Relazioni internazionali**.

## CURRICULUM IN BENI DI LUSSO, MADE IN ITALY E MERCATI EMERGENTI

### Obiettivi formativi

Il *curriculum* in Beni di lusso, made in Italy e mercati emergenti è disegnato per fornire una formazione avanzata sui settori di alta gamma tipici del sistema economico italiano e ha l'obiettivo di formare una nuova generazione di manager in grado di operare nei **settori di punta del made in Italy**, supportando in particolare i processi di sviluppo internazionale verso i **mercati emergenti** da cui nei prossimi anni è attesa la maggiore domanda di prodotti e brand italiani. Grazie all'elevata percentuale di **insegnamenti erogati in lingua inglese** e alle opportunità di conseguire un **doppio titolo di laurea** trascorrendo un anno all'estero, il *curriculum* è disegnato per una classe composta da discendenti italiani e internazionali ed è particolarmente idoneo per studenti che hanno conseguito una laurea triennale negli ambiti dell'economia o delle lingue. Le lezioni frontali sono integrate da **frequenti seminari e incontri di approfondimento** sulle più recenti evoluzioni dei settori di alta gamma e sui trend dei mercati emergenti. Il corso si caratterizza inoltre per il saldo legame con il mondo delle imprese, con la possibilità di

svolgere **stage e tirocini in aziende del made in Italy**, e per la presenza del Made in Italy Lab. È inoltre possibile trascorrere **periodi di studio all'estero** presso prestigiose università e istituti quali il **Fashion Institute of Design & Merchandising di Los Angeles**.

### Materie di studio

Il programma di studi è stato disegnato per garantire una formazione moderna e coerente con le competenze richieste dai settori di alta gamma del made in Italy che operano sui mercati internazionali, allo scopo di massimizzare le possibilità di placement post laurea.

A tal fine, il piano di studi si caratterizza per insegnamenti specificamente dedicati all'approfondimento delle dinamiche manageriali tipiche del **settore lusso** e delle peculiarità delle **imprese italiane**, abbinati a

frequenti testimonianze tenute da protagonisti del settore e a seminari di approfondimento sui principali mercati esteri di riferimento per l'export del made in Italy.

### Profilo in uscita e sbocchi professionali

Il **curriculum** in Beni di lusso, made in Italy e mercati emergenti forma laureati in grado di inserirsi all'interno del **management di imprese** operanti nei principali **segmenti del lusso** e del **made in Italy** (es. moda, design, *food* e *creative industries*), e che dispongono di competenze legate all'analisi e interpretazione dei trend evolutivi del settore, alle specificità relative alla **gestione di brand** e ai **prodotti di alta gamma** e alla definizione di strategie di sviluppo verso i **mercati emergenti**. Le principali aree di interesse sono connesse all'**export**, alle **strategie di prodotto/branding**, al **retail** e al **merchandising**.

## PIANO DI STUDI

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77) - CURRICULUM IN BENI DI LUSO E MADE IN ITALY E MERCATI EMERGENTI

Insegnamenti I anno	CFU
European and International Trade Law ( <i>in inglese</i> )	12
Economics of Tourism and Culture ( <i>in inglese</i> )	9
Luxury Goods Management ( <i>in inglese</i> )	9
Accounting for SMEs ( <i>in inglese</i> )	9
English for International Affairs	6
Economia internazionale	9
Insegnamenti II anno	CFU
Diritto della moda e della proprietà industriale <i>oppure</i> Diritto tributario e fiscalità internazionale	9
E-commerce e Supply Chain <i>oppure</i> Food and Beverage Industry ( <i>in inglese</i> )	6
Data Analysis ( <i>in inglese</i> ) <i>oppure</i> Social Media Analysis	6
Diritto della concorrenza e tutela del consumatore <i>oppure</i> Diritto pubblico comparato	9
Marketing for Made in Italy ( <i>in inglese</i> )	9
CFU libera scelta dello studente <sup>1</sup> .	
Esame consigliato: Arts and Event Management ( <i>in inglese</i> )	9
Made in Italy Lab ( <i>facoltativo</i> )	-
Laboratorio di lingue per il business ( <i>facoltativo, a scelta tra cinese, russo e inglese</i> )	-
Tirocinio	5
Prova finale	13

<sup>1</sup> Per la lista completa degli esami a libera scelta dello studente consultare il sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu)

## TASSE E CONTRIBUTI

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77)

#### CURRICULUM IN BENI DI LUSO, MADE IN ITALY E MERCATI EMERGENTI

Retta annuale I e II anno	€ 6.500
Retta agevolata I anno	€ 4.800
Requisiti per agevolazione I anno	Triennialisti UNINT
Retta agevolata II anno	€ 4.800
Requisiti per agevolazione II anno	Triennialisti UNINT

Alle rette sopraindicate si aggiunge l'importo della tassa regionale per il diritto allo studio di € 140.

#### CURRICULUM IN CONSULENZA AZIENDALE, PMI E FAMILY BUSINESS

##### Obiettivi formativi

Il *curriculum* in Consulenza aziendale, PMI e family business risponde all'esigenza di formare professionisti in grado di esercitare a livello avanzato funzioni manageriali o consulenziali all'interno di **imprese di piccola e media dimensione** e di **imprese familiari**, che rappresentano la quota quasi totalitaria del sistema economico italiano. Il corso si presta all'esercizio delle professioni classiche dell'economia – **funzionario aziendale, dottore commercialista e consulente**. La struttura didattica abbina alle indispensabili conoscenze dei principi del management internazionale, dell'*accounting* e dei profili giuridici inerenti alla fiscalità internazionale, alla concorrenza e al diritto societario una serie di competenze specialistiche relative all'**economia delle PMI** e alle **principali problematiche gestionali delle imprese familiari** (in particolare la governance e la successione generazionale) che vengono lette e interpretate secondo i paradigmi della moderna economia globale e

digitale. Il *curriculum* consente di usufruire delle agevolazioni previste dalla Convenzione stipulata dall'Ateneo con l'Ordine dei Dottori commercialisti di Roma per lo svolgimento dell'Esame di Stato finalizzato all'accesso alla professione.

##### Materie di studio

Il piano di studi consente di acquisire competenze avanzate sui più moderni profili della **governance economica delle PMI**, con particolare riferimento alle caratteristiche strutturali e ai principi gestionali delle imprese a conduzione familiare, e ne affronta le caratteristiche più rilevanti sul fronte della collocazione nell'economia italiana e internazionale, del management, dei profili contabili e dei mutamenti in atto sul piano fiscale, societario e della regolamentazione della concorrenza in ambito UE. Particolare attenzione è dedicata all'approfondimento delle **nuove opportunità offerte dalla digital economy**, sia in termini di riconfigurazione di attività economiche rientranti nei settori tradizionali sia di evoluzione delle funzioni e dei processi aziendali. In considerazione della forte incidenza dei **processi di internazionalizzazione aziendale** nelle strategie competitive di questa tipologia di impresa, l'intero percorso si caratterizza

per la sua visione globale e mira a rispondere alla richiesta di figure professionali in grado di operare al servizio o all'interno di PMI caratterizzate da forte vocazione internazionale.

### Profilo in uscita e sbocchi professionali

Il curriculum in Consulenza aziendale, PMI e family business forma laureati in grado di svolgere la libera professione in qualità di **dottori commercialisti** e **revisori contabili**, specializzandosi in particolare nelle attività di assistenza e consulenza

verso imprese di piccola e media dimensione e a conduzione familiare. Si rivolge inoltre a laureati che già sono inseriti o aspirano a inserirsi in qualità di **funzionari interni** o **consulenti esterni** all'interno di **imprese a conduzione familiare** operanti in tutti i settori e caratterizzate da un'elevata proiezione internazionale. All'interno di tali imprese potranno svolgere funzioni di responsabilità nell'ambito dei processi di general management, *accounting*, internazionalizzazione e digitalizzazione.

## PIANO DI STUDI

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77) CURRICULUM IN CONSULENZA AZIENDALE, PMI E FAMILY BUSINESS

Insegnamenti I anno	CFU
Economia delle piccole e medie imprese	9
Management internazionale ed e-business	9
Diritto tributario e fiscalità internazionale	9
Diritto della concorrenza e tutela del consumatore	9
Strategia e governance del family business	9
Financial Audit	9
English for International Affairs	6
Insegnamenti II anno	CFU
Diritto societario europeo e comparato	12
Progettazione organizzativa e gestione delle risorse umane nelle PMI <i>oppure</i> E-commerce e supply chain	6
Social Media Analysis	6
Economia internazionale	9
<i>CFU libera scelta dello studente<sup>1</sup>.</i>	
<i>Esame consigliato:</i> Diritto della successione nella governance aziendale	9
Laboratorio di lingue per il business ( <i>facoltativo, a scelta tra cinese, russo e inglese</i> )	-
Tirocinio	5
Prova finale	13

<sup>1</sup> Per la lista completa degli esami a libera scelta dello studente consultare il sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu)



## CURRICULUM IN MARKETING DIGITALE E MERCATI GLOBALI

### Obiettivi formativi

Il *curriculum* in Marketing digitale e mercati globali risponde alla crescente domanda di figure professionali specializzate nell'elaborazione e nell'attuazione di **strategie di marketing** basate sull'utilizzo del **canale digitale** e rivolte ai **mercati internazionali**, nella consapevolezza che i media digitali e l'e-commerce rappresentano il principale tramite per l'accesso e per il presidio dei mercati esteri, in particolare da parte delle PMI. In tale ottica, il percorso di studio coniuga la conoscenza dei meccanismi di funzionamento dei mercati internazionali con competenze teorico-pratiche riguardanti l'**e-business**, il **marketing**

**digitale** e le più **moderne tecniche di comunicazione**. Le lezioni frontali sono integrate da seminari e incontri di approfondimento sulle più recenti evoluzioni dei new media, casi e **testimonianze aziendali**. In considerazione delle caratteristiche del percorso di studi e del tipo di profilo in uscita, il *curriculum* si rivolge principalmente a studenti che hanno conseguito una laurea triennale negli ambiti dell'economia, delle lingue, della mediazione culturale, delle pubbliche relazioni e della comunicazione.

### Materie di studio

Il piano di studi è articolato in modo da fornire le competenze specialistiche inerenti agli strumenti e alle fasi del processo di **digital marketing management**: sono oggetto di approfondimento le tecniche di pianificazione di una strategia di marketing



digitale, il social media marketing, i principi di funzionamento e gli stili della comunicazione multimediale in ambito internazionale e i relativi vincoli normativi, le modalità di scelta e di gestione dei principali **social network**, l'utilizzo dei **web analytics** come strumento di monitoraggio delle performance di marketing digitale e il **brand management su scala internazionale**. Le attività didattiche comprendono inoltre un **laboratorio per la progettazione web e la comunicazione multimediale**, attraverso il quale i discenti potranno apprendere le tecniche di progettazione di siti web e di produzione di contenuti multimediali.

### Profilo in uscita e sbocchi professionali

Il curriculum in Marketing digitale e mercati globali forma laureati in grado di inserirsi

con posizioni di responsabilità nella funzione marketing di imprese operanti in tutti i settori che già utilizzano o si accingono a utilizzare il canale digitale per creare e gestire le relazioni con i propri clienti su scala globale. In particolare, potranno essere inquadrati in qualità di **digital marketing manager, brand manager, social media strategist, analista web e responsabile della comunicazione**. Tali posizioni risultano oggi disponibili non solo presso imprese multinazionali, ma sempre più spesso anche nell'ambito di **PMI che operano sui mercati globali**. Grazie alle competenze acquisite, i laureati potranno inoltre svolgere attività di consulenza all'interno di agenzie e società di marketing e comunicazione digitale o avviare una professione autonoma in questo campo.

## PIANO DI STUDI

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77) - CURRICULUM IN MARKETING DIGITALE E MERCATI GLOBALI

Insegnamenti I anno	CFU
Economia delle reti e della conoscenza	9
Digital Marketing e Social Media Strategies	9
Management internazionale ed e-business	9
Economia internazionale	9
Diritto societario europeo e comparato	12
Laboratorio di comunicazione multimediale e web design	9
English for International Affairs	6
Insegnamenti II anno	CFU
Diritto della comunicazione multimediale e della proprietà intellettuale	9
E-commerce e supply chain	6
Social Media Analysis	6
Accountability e comunicazione d'impresa	9
<i>CFU libera scelta dello studente<sup>1</sup>. Esame consigliato: International Brand Management</i>	9
Laboratorio di lingue per il business ( <i>facoltativo, a scelta tra cinese, russo e inglese</i> )	-
Tirocinio	5
Prova finale	13

<sup>1</sup> Per la lista completa degli esami a libera scelta dello studente consultare il sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu)

# CURRICULUM IN RELAZIONI INTERNAZIONALI

## Obiettivi formativi

Il *curriculum* in Relazioni internazionali ha l'obiettivo di formare professionisti con un'ampia e qualificata competenza nelle relazioni internazionali - in particolare nella **gestione di organizzazioni governative e non governative** - ed è particolarmente indicato per studenti che hanno conseguito una laurea triennale nell'ambito delle scienze politiche, dell'economia o delle lingue e che sono interessati ad approfondire l'evoluzione degli scenari geopolitici e geoeconomici a livello globale.

## Materie di studio

Il piano di studi consente di acquisire solide conoscenze in ambito **economico-aziendale, giuridico** e **storico-politologico** grazie alle quali il laureato è in grado di analizzare fenomeni di respiro internazionale, nonché di redigere, attuare e monitorare programmi internazionali e sovranazionali per il rafforzamento istituzionale dei diritti umani, dei processi di democratizzazione e per un'armonica crescita delle relazioni economiche.

Il percorso formativo è stato disegnato per garantire una formazione in grado di **combinare conoscenze di tipo politologico e competenze inerenti all'economia e al management** e si caratterizza per un'attenzione preminente alle specificità delle organizzazioni internazionali di tipo governativo e non governativo.

Gli insegnamenti sono tenuti da **accademici di alto profilo, qualificati professionisti e alti funzionari provenienti dalle principali organizzazioni internazionali** (NATO, FAO, Banca mondiale).

Il *curriculum* in Relazioni internazionali consente di accedere gratuitamente alla **Scuola di Scienze della Politica** della UNINT, con il riconoscimento di 14 CFU.

## Profilo in uscita e sbocchi professionali

Il *curriculum* in Relazioni internazionali forma figure professionali con una qualificata competenza nel settore delle relazioni internazionali, ponendo particolare enfasi sugli aspetti economici e politici a esse sottesi. Grazie alle competenze acquisite, il laureato sarà in grado di operare, con funzioni di alto livello, presso **organizzazioni internazionali** governative e non governative, **imprese multinazionali, centri di ricerca di natura economica e politica**, amministrazioni, enti e istituzioni operanti nel campo della **diplomazia, organizzazioni del settore no-profit** - con particolare attenzione alla tutela dei diritti umani, alla cooperazione economica e politica, alla difesa dell'ambiente - e in tutti gli organismi pubblici e privati che pongono al centro della propria attività la rappresentanza di interessi economici e politici di respiro nazionale e internazionale.

## PIANO DI STUDI

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77) CURRICULUM IN RELAZIONI INTERNAZIONALI

Insegnamenti I anno	CFU
Relazioni internazionali e diritti umani	9
International Organisations ( <i>in inglese</i> )	6
Management of International Organisations and NGOs ( <i>in inglese</i> )	9
Accountability of International Organisations and NGOs ( <i>in inglese</i> )	9
Economia e storia delle relazioni internazionali	9
Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
Data Analysis ( <i>in inglese</i> )	6
Insegnamenti II anno	CFU
Diritto internazionale e dell'Unione Europea	12
Negotiation and Project Management ( <i>in inglese</i> )	9
Economia internazionale	9
English for International Affairs	6
CFU libera scelta dello studente <sup>1</sup> .	
Esame consigliato: Europa orientale e politica internazionale	9
Laboratorio di lingue per il business ( <i>facoltativo, a scelta tra cinese, inglese e russo</i> )	-
Tirocinio	5
Prova finale	13

## TASSE E CONTRIBUTI

### CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ECONOMIA E MANAGEMENT INTERNAZIONALE (LM-77)

- CURRICULUM IN CONSULENZA AZIENDALE, PMI E FAMILY BUSINESS
- CURRICULUM IN MARKETING DIGITALE E MERCATI GLOBALI
- CURRICULUM IN RELAZIONI INTERNAZIONALI

Retta annuale I e II anno	€ 4.800
Retta agevolata I anno	€ 4.300
Requisiti per agevolazione I anno	Triennialisti UNINT
Retta agevolata II anno	€ 4.300
Requisiti per agevolazione II anno	Media ponderata $\geq 27/30$ e almeno 5 esami sostenuti per anno accademico

Alle rette sopraindicate si aggiunge l'importo della tassa regionale per il diritto allo studio di € 140.

<sup>1</sup> Per la lista completa degli esami a libera scelta dello studente consultare il sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu)

## POLITICA DI MERITO

La politica di merito dell'Ateneo prevede una **riduzione di € 500** sulla retta del secondo anno riservata agli studenti con **media ponderata  $\geq 27/30$  e almeno 5 esami sostenuti per anno accademico**. È inoltre prevista una riduzione di € 500 sulla retta del primo anno riservata ai triennialisti UNINT.

## REQUISITI D'ACCESSO

I seguenti requisiti d'accesso sono comuni ai quattro *curricula* del corso di laurea magistrale in Economia e management internazionale (LM-77):

- diploma di laurea o diploma universitario di durata triennale, o titolo equipollente, nei corsi di laurea delle classi L-14, L-16, L-18, L-33, L-36, L-37,

L-40 (D.M. 270/2004) e delle classi 2, 15, 17, 19, 28, 31 (D.M. 509/1999);

- diploma di laurea o diploma universitario di durata triennale diverso dai precedenti con possesso di almeno 50 CFU in specifici settori scientifico disciplinari definiti nel Regolamento didattico del corso di studi. Tale requisito risulta automaticamente rispettato per gli studenti provenienti dal corso di laurea triennale L-12 (Lingue per l'interpretariato e la traduzione) della Facoltà di Interpretariato e Traduzione della UNINT, il cui diploma di laurea costituisce dunque titolo di accesso al corso di laurea magistrale in Economia e management internazionale.

È previsto un **precorso di economia e gestione aziendale** facoltativo per le nuove matricole.





## PROGRAMMI INTERNAZIONALI PER IL CONSEGUIMENTO DEL DOPPIO TITOLO DI LAUREA (DOUBLE DEGREE)

Per *double degree* si intende un **doppio titolo accademico** conseguito al termine di un programma di studio integrato istituito con un ateneo estero, che consente agli studenti di frequentare una parte del percorso accademico **presso la propria università** e una parte **presso l'ateneo estero**, ottenendo un diploma di laurea magistrale in ognuno dei due paesi di riferimento. Oltre a permettere il conseguimento di un doppio titolo di laurea, il suddetto percorso accademico consente di **valorizzare il proprio profilo** arricchendolo con **esperienze internazionali di rilievo** e di estendere i propri orizzonti accademici e professionali

mettendosi in gioco in contesti culturali diversi. L'Università degli Studi Internazionali di Roma realizza un programma congiunto con la **Gdańsk School of Banking** (Wyższe Szkoły Bankowe - WSB) con sede a Danzica (Polonia), offrendo la possibilità di conseguire un doppio titolo di laurea magistrale in (1) **Economia e management internazionale - curriculum in Beni di lusso, made in Italy e mercati emergenti** (conferito da UNINT) e (2) **Economics - Business Management** (conferito da WSB). Il programma si rivolge a tutti gli studenti regolarmente iscritti al corso di laurea magistrale UNINT in



Economia e management internazionale - *curriculum* in Beni di lusso, made in Italy e mercati emergenti e prevede la frequenza del primo anno accademico presso la UNINT e del secondo presso la WSB.

Raggiunti i requisiti accademici previsti da entrambe le università, gli studenti iscritti al programma conseguono un doppio titolo di laurea magistrale presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma e la Wyższe Szkoły Bankowe di Danzica. Tra le opportunità di *double degree* è inoltre attivo un programma congiunto con la **University of National and World Economy** - UNWE con sede a Sofia (Bulgaria) per il rilascio di un doppio titolo di laurea magistrale in: (1) **Economia e management internazionale - curriculum in Relazioni internazionali** [conferito da UNINT] e (2) **Economics - International Business** [conferito da

UNWE]. Il programma si rivolge a tutti gli studenti regolarmente iscritti al corso di laurea magistrale UNINT in Economia e management internazionale - *curriculum* in Relazioni internazionali e prevede la frequenza del primo anno accademico presso la UNINT e del secondo presso la UNWE. Raggiunti i requisiti accademici previsti da entrambe le università, gli studenti iscritti al programma conseguono un doppio titolo di laurea magistrale presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma - UNINT e la University of National and World Economy.





# SCUOLA DI SCIENZE DELLA POLITICA

La Scuola di Scienze della Politica fornisce un percorso formativo (giunto alla VI edizione) finalizzato alla **comprensione** e all'**analisi** delle più significative **variabili socioeconomiche e politiche** del Paese. Con riferimento agli ambiti di competenza, la Scuola è impegnata in attività di ricerca e si ispira ai principi costituzionali del pluralismo politico, ideologico, religioso e culturale, come fattore vivificante di un sistema autenticamente democratico, al fine di far aumentare tra i cittadini, in particolare tra i giovani, la **consapevolezza dei diritti legati alla cittadinanza** e alla **partecipazione attiva ai processi decisionali**.

La Scuola intende fornire strumenti metodologici e conoscitivi per creare o riqualificare competenze, capacità interpretativa e di intervento nei molteplici fenomeni della realtà politica, economica e sociale attuale, per coloro che operano nel campo politico, nel mondo del lavoro, nelle pubbliche amministrazioni e

nell'associazionismo al fine di fornire adeguata preparazione e cultura politica per l'esercizio di una cittadinanza attiva. Sarà così possibile recuperare pienamente il ruolo della partecipazione dei giovani e dei cittadini alla vita civile del Paese, connotata dal possesso di una cultura politica di base, sia in senso storico che coerente con l'attualità, in un contesto territoriale locale, nazionale e internazionale.

Coniugando i saperi provenienti da differenti ambiti, la Scuola fornisce una formazione fondata su un'adeguata conoscenza e cultura dei fenomeni politici e sociali nella loro evoluzione storica, nei fondamenti della loro caratterizzazione economica nel contesto dei riferimenti nazionali e internazionali.

La Scuola si propone, a tal fine, di operare anche in collaborazione con i centri di formazione politica e culturale presenti nelle istituzioni nazionali e internazionali e si avvale, per le sue attività di alta formazione e di ricerca, di **docenti universitari e qualificati esperti del mondo culturale e politico e delle diverse aree produttive del sistema-Paese**<sup>1</sup>.

## CORSO DI PREPARAZIONE AL CONCORSO PER LA CARRIERA DIPLOMATICA E PER LE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI

Il corso prepara **ai concorsi indetti dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale** e alle **professioni di funzionario diplomatico e operatore presso le organizzazioni internazionali**. Il programma didattico verte sulle discipline previste dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per le prove scritte del concorso per l'**accesso alla carriera diplomatica**.

La didattica è erogata, oltre che in presenza, online su piattaforma Adobe Connect. Al termine del percorso formativo i partecipanti ottengono un attestato di partecipazione al corso di preparazione al concorso per la Carriera Diplomatica e per le Organizzazioni Internazionali e il riconoscimento di 26 CFU.

<sup>1</sup> Elenco completo dei relatori disponibile sul sito d'Ateneo [www.unint.eu](http://www.unint.eu)



PERSINO IL CONCETTO DI DIVERSITÀ  
È SOGGETTO A MOLTEPLICI  
INTERPRETAZIONI.

A close-up photograph of a person's face, heavily decorated with body paint. The right side of the face (viewer's right) is painted a vibrant, textured blue. The left side (viewer's left) features a mix of brown, tan, and white paint, with some areas appearing more like natural skin or lighter paint. The person has light-colored, possibly greenish-blue, eyes and is looking directly at the camera with a neutral expression. The lighting is soft, highlighting the texture of the paint and the person's features.

DIVERSITÀ COME ORIGINALITÀ.  
DISTINZIONE. POLIFONIA.  
O DIVERSITÀ COME ESCLUSIONE.  
INTOLLERANZA. RIFIUTO.





# ALTA FORMAZIONE

L'area dell'alta formazione comprende **master di I e II livello**, corsi per la **formazione degli insegnanti**, corsi di **specializzazione**, **perfezionamento** e **aggiornamento professionale**, **summer** e **winter school**.

I programmi di alta formazione, volti a favorire lo sviluppo di competenze mirate post laurea, abbracciano molteplici aree tra cui **management in ambito sanitario**, **analisi applicata del comportamento**, **disturbi dell'apprendimento e del neurosviluppo**, **criminologia**, **interpretariato**, **traduzione**, **gestione e orientamento dei flussi migratori**, **doppiaggio e sottotitolaggio**. Esempio significativo della consolidata esperienza nella formazione in campo linguistico è il Master in Traduzione e adattamento delle opere audiovisive e multimediali per il doppiaggio e il sottotitolaggio giunto alla sua XVI edizione consecutiva.

La didattica è erogata anche in modalità **e-learning** mediante la piattaforma E-FORMARE ([www.e-formare.org](http://www.e-formare.org)), un luogo di apprendimento multimediale che consente di seguire video lezioni in streaming 24 ore su 24 e di scaricare il relativo materiale didattico.

Al fine di favorire una reale integrazione tra mondo della formazione e mondo delle professioni, l'offerta formativa è costantemente aggiornata rispetto alle esigenze del mercato del lavoro e si caratterizza per la **possibilità di svolgere tirocini** professionalizzanti grazie a una rete che conta attualmente 369 convenzioni.

# POLITICA DI MERITO

**Il riconoscimento del merito** rappresenta uno dei valori più importanti della UNINT, non solo nei confronti degli studenti che ci scelgono come luogo di formazione, ma anche delle famiglie che investono nella formazione dei propri figli ed è alla base del sistema di **determinazione delle rette** con la possibilità di accedere ad agevolazioni specificate nella sezione "Tasse e contributi" e a borse di studio. Inoltre, gli studenti UNINT che lo desiderano possono **finanziare autonomamente i propri studi** attraverso la convenzione stipulata tra UNINT e **Banca Intesa - Sanpaolo**.

L'accordo prevede per gli studenti la possibilità di accedere a un **prestito**, a tasso fisso che verrà accordato sotto forma di apertura di credito in conto corrente per un importo massimo finanziabile di € 30.000 e un periodo di moratoria di 12 mesi. È inoltre prevista una durata del piano di ammortamento fino a 10 anni e il piano di rimborso comincia dopo una moratoria di un anno, in linea con i tempi di inserimento nel mondo del lavoro degli studenti UNINT.

**Per accedere al finanziamento lo studente non ha bisogno di garanzie particolari né dell'intervento dei genitori**, ma solo del suo impegno nello studio. La somma è resa disponibile sul conto corrente dello studente beneficiario e le erogazioni successive alla prima tranche sono subordinate al raggiungimento di un determinato numero di CFU per anno. La richiesta di prestito viene presentata dallo studente presso una qualsiasi delle filiali delle Banche del Gruppo Intesa Sanpaolo per maggiori dettagli consultare la sezione "Politica di merito" del sito [www.unint.eu](http://www.unint.eu)

**RIFIUTO CHE  
NASCE SPESSO  
DALLA PAURA  
DI CIÒ  
CHE NON  
CONOSCIAMO.**





# INTERNATIONAL

## SOGGIORNI DI STUDIO E/O TIROCINIO ALL'ESTERO

L'Ateneo considera la mobilità a fini di **studio e/o tirocinio all'estero** una tappa fondamentale del percorso di crescita dello studente.

Per rendere tali esperienze accessibili e favorire l'incontro e l'integrazione tra futuri cittadini del mondo, l'Ateneo si colloca al centro di una **rete globale di partner accademici di prestigio** e aderisce a progetti internazionali di scambio tra cui **Erasmus\***.

Il crescente numero di insegnamenti in lingua inglese e la possibilità di seguire corsi in arabo, cinese, francese, portoghese e brasiliano, spagnolo, russo e tedesco accrescono il potenziale di attrazione dell'Ateneo agli occhi degli studenti internazionali.

Particolare attenzione è riservata all'esperienza di questi ultimi e alla loro integrazione all'interno della comunità universitaria tramite l'assegnazione della figura del "buddy", l'organizzazione di

## ACCORDI CON UNIVERSITÀ INTERNAZIONALI

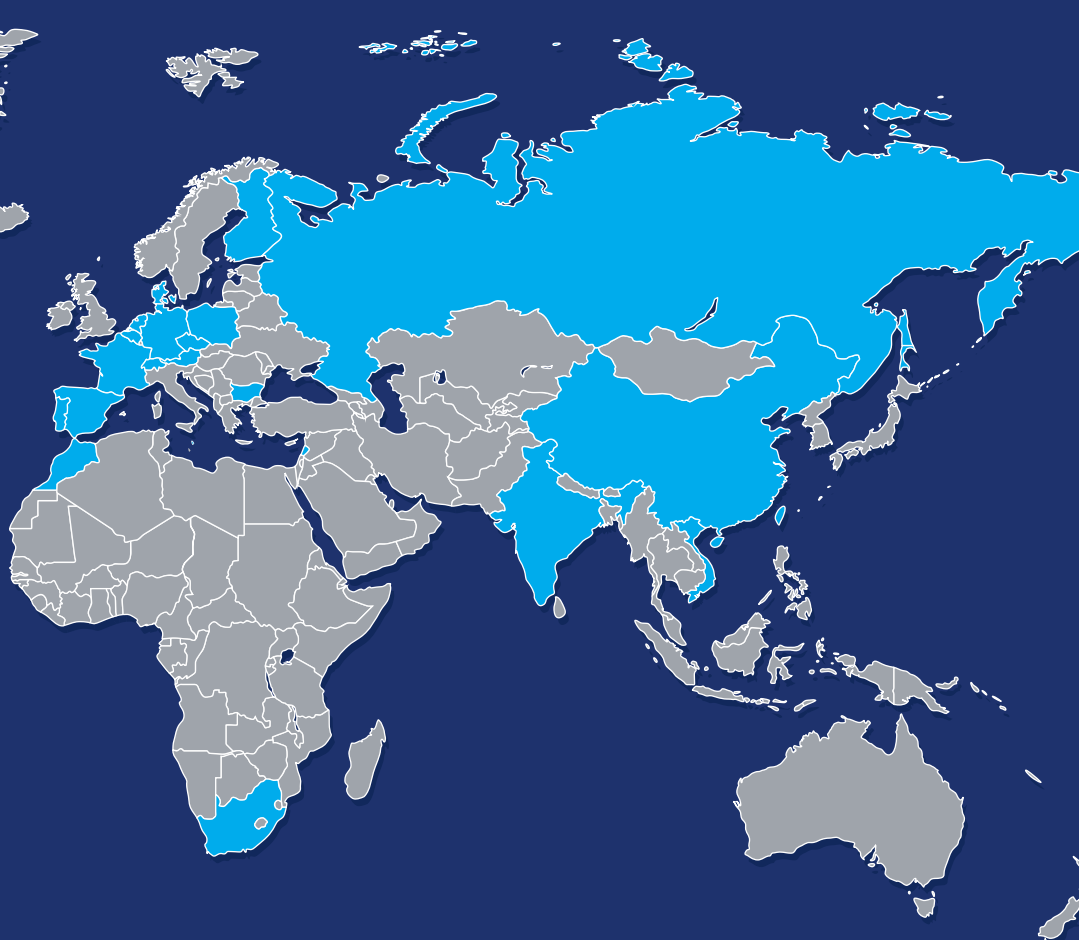
Brasile	Austria
Canada	Belgio
Cina	Bulgaria
Federazione Russa	Danimarca
India	Finlandia
Libano	Francia
Marocco	Germania
Messico	Malta
Sudafrica	Olanda
Taiwan	Polonia
Stati Uniti	Portogallo
Vietnam	Repubblica Ceca
	Spagna
	Svizzera



tandem linguistici e tramite il costante sostegno nelle varie fasi della mobilità.

A riprova di ciò, **UNINT si classifica seconda in Italia per tasso di soddisfazione generale degli studenti internazionali** in entrata, stando alle rilevazioni condotte dall'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE sulla base dei Participants' Reports inviati dagli studenti al termine della loro esperienza di mobilità.

**La presenza di studenti internazionali** provenienti da tutto il mondo consente la cosiddetta **"internationalisation at home"** e rende l'Ateneo un crocevia di lingue, culture e visioni del mondo diverse, il cui incontro permette agli studenti di calarsi in un'atmosfera caratterizzata da **spiccato dinamismo e multiculturalismo**.



# RICERCA

## CENTRI DI RICERCA

### CLC - CENTRO DI RICERCA LINGUISTICA SU CORPORA

Il Centro conduce attività di ricerca orientate allo sviluppo scientifico nelle seguenti aree tematiche: sociolinguistica *corpus-based* (varietà specialistiche e settoriali), linguistica acquisizionale *corpus-based* (varietà di L2), analisi del discorso e della conversazione *corpus-based*, traduzione su corpora paralleli e/o comparabili, memorie di traduzione e banche dati, terminologia e fraseologia *corpus-based*.

### MADEINT - CENTRO DI RICERCA SUL MADE IN ITALY

Il Centro di Ricerca è focalizzato sullo studio delle dinamiche strutturali e manageriali del made in Italy, con un'attenzione particolare alle strategie di internazionalizzazione. È articolato in sei aree di approfondimento tematico, incentrate sulla percezione dell'Italia e dei brand italiani sui mercati internazionali, sull'analisi dei mercati esteri caratterizzati da una maggiore attrattività, sulle caratteristiche e i trend dell'economia e dei settori del made in Italy, sul turismo e sulla normativa per la tutela delle produzioni e dei marchi nazionali.

### ACCADEMIA DI PROTEZIONE CIVILE E GESTIONE DELLE EMERGENZE

Centro di informazione, formazione e ricerca che si propone come anello di congiunzione tra autorità locali, enti di ricerca, associazioni di categoria, istituzioni e addetti ai lavori coinvolti nella protezione civile e nella gestione delle emergenze. Obiettivo principale dell'Accademia è di fornire strumenti utili per contenere o, ancor meglio, prevenire l'insorgenza di eventi catastrofici di carattere naturale o

umano che siano riconducibili a: rischio sismico, rischio idrogeologico, rischio CBRNE (chimico-biologico-radiologico-nucleare-esplosivo), rischio di attacchi terroristici, rischio meteorologico, rischio vulcanico e rischio incendi.

### CRINTEP - CENTRO RICERCHE NUOVE TECNOLOGIE E PROCESSI DI PAGAMENTO

Centro che nasce con il patrocinio dell'Associazione Italiana Istituti di Pagamento e di Moneta Elettronica e si dedica allo studio e alla ricerca su forme di pagamento innovative e tecnologicamente all'avanguardia. Il Centro rivolge la sua attenzione in particolare allo studio, analisi e monitoraggio dei nuovi trend di mercato ed agli impatti che le nuove tecnologie hanno nei processi operativi e decisionali.

### LABSCIMAT - LABORATORIO DI SCIENZE MATEMATICHE

Il Centro promuove la ricerca, l'applicazione e la divulgazione delle scienze matematiche, anche in relazione agli aspetti storici e fondazionali, in sinergia con gli ambienti scientifici e universitari e con attenzione anche alla ricerca industriale. Particolare attenzione è rivolta all'aggiornamento permanente degli insegnanti di scuola e all'innovazione didattica nell'ambito delle discipline di pertinenza, con attenzione anche all'epistemologia e alla storia della scienza.

### DRC - DISABILITY RESEARCH CENTRE

Il Centro nasce per rispondere a un'esigenza nazionale di avviare un monitoraggio attivo sui percorsi diagnostici, riabilitativi ed educativi rivolti alla presa in carico della disabilità. L'obiettivo del DRC è svolgere attività di formazione e sviluppo della ricerca nell'ambito dell'epidemiologia, della prevenzione, della riabilitazione e della psicologia comportamentale applicata all'educazione.

## **DOTTORATO DI RICERCA**

Presso l'Università degli Studi Internazionali è possibile conseguire il titolo di dottore di ricerca. L'accesso al corso di dottorato avviene ogni anno

mediante una selezione pubblica riservata a soggetti in possesso di laurea magistrale o titolo straniero equivalente.

La UNINT mette a disposizione borse di studio per i candidati ritenuti idonei e meritevoli.



**MA SOLTANTO DALL'IGNOTO  
PUÒ NASCERE  
LO STUPORE DELLA SCOPERTA.**

# PLACEMENT

Il nostro motto "Ti daremo una matricola, ma non sarai mai un numero" esprime l'attenzione riservata al percorso formativo e alle aspettative professionali dei nostri studenti. UNINT ha attive **oltre 700 convenzioni per lo svolgimento di tirocini e stage** presso enti del **settore pubblico e privato in Italia e all'estero**.

Secondo le ultime rilevazioni condotte dal consorzio interuniversitario AlmaLaurea, **più di tre studenti su quattro trovano lavoro a meno di un anno dalla laurea magistrale**.

Il raggiungimento di tale risultato è reso possibile grazie al costante aggiornamento dell'offerta formativa in funzione delle esigenze del mondo del lavoro e grazie alla presenza all'interno dell'Ateneo di un **Ufficio Placement** che si pone come punto di contatto tra studenti/laureati e il mondo del lavoro.

Tra i servizi volti ad **agevolare l'accesso degli studenti al mercato del lavoro**, si annoverano seminari mirati a illustrare come compilare al meglio il proprio *curriculum vitae* e presentarsi alle aziende, colloqui informativi e di orientamento. A ciò si aggiunge l'organizzazione di **career day** e **career service** che consentono agli studenti di consegnare il proprio *curriculum* e di sostenere colloqui con enti e aziende presenti in Ateneo.

Tra le istituzioni che hanno ospitato i nostri studenti per opportunità di stage e tirocinio annoveriamo la Direzione Generale della Traduzione della Commissione europea, il Parlamento europeo, l'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura (UNESCO), l'Istituto internazionale delle Nazioni Unite per la ricerca sul crimine e la giustizia (UNICRI), la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Ministero della Salute e il Ministero della Giustizia.



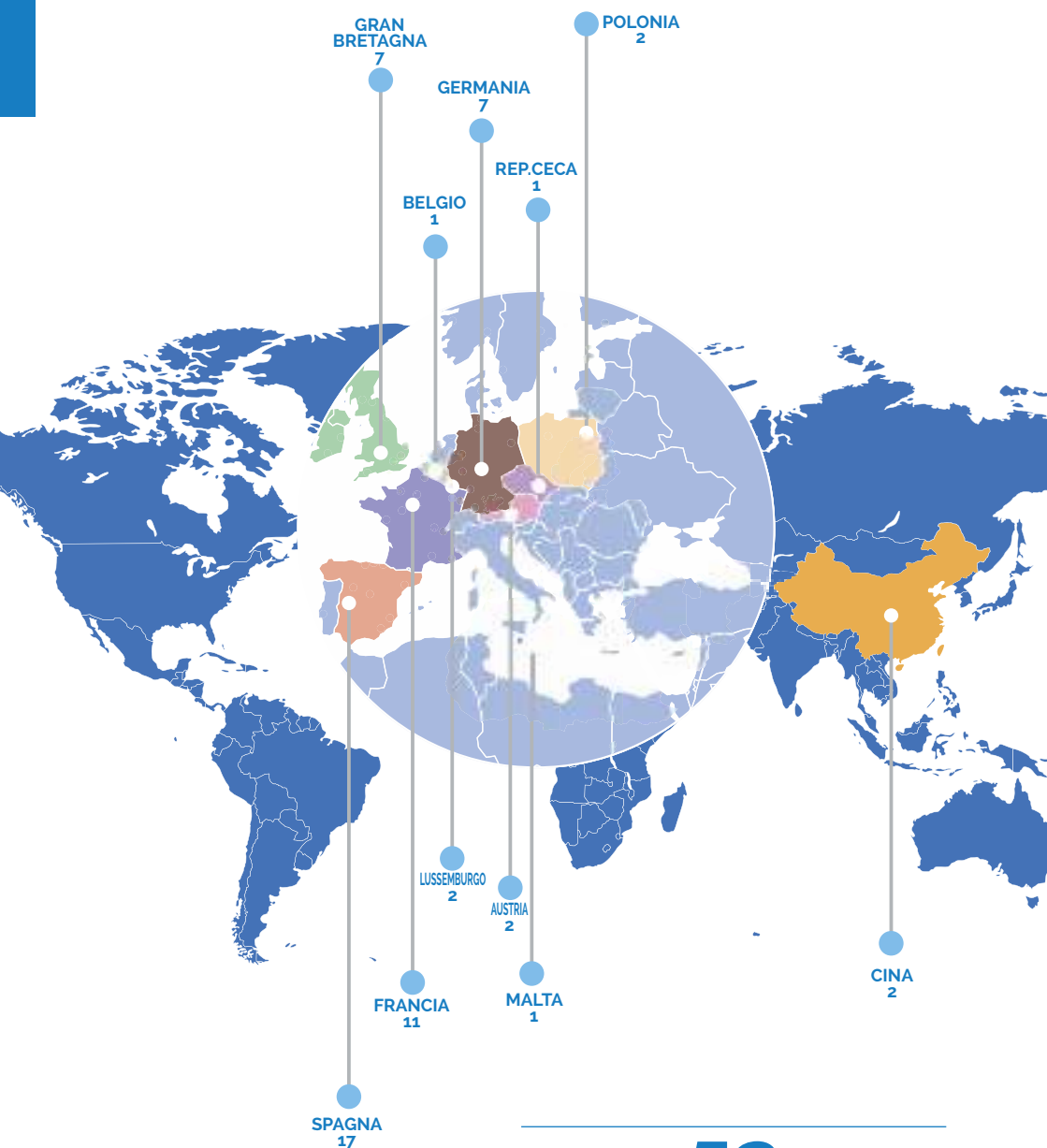




E COME DALLA DIALETTICA  
TRA TESI E ANTITESI  
NASCE UNA SINTESI STRAORDINARIA.  
DAL CONFRONTO TRA NOI  
E CIÒ CHE È ALTRO DA NOI  
SI PRODUCE LA SUBLIME  
INTESA DEL DIVERSO.



# STAGE INTERNAZIONALI



53

TOTALE ACCORDI ALL'ESTERO

## STAGE NAZIONALI

Accordi per regione italiana	
Abruzzo	9
Basilicata	6
Calabria	15
Campania	87
Emilia-Romagna	25
Friuli-Venezia Giulia	6
Lazio	283
Liguria	14
Lombardia	55
Marche	5
Molise	1
Piemonte	38
Puglia	32
Sardegna	16
Sicilia	37
Toscana	17
Trentino-Alto Adige	9
Umbria	7
Valle d'Aosta	2
Veneto	64

# 728

TOTALE ACCORDI IN ITALIA

# 781

TOTALE ACCORDI UNINT

## STAGE PER SETTORE

Accordi per settore in Italia e all'estero	
Enti/Agenzie pubbliche/PA	51
Ambasciate	9
Atenei	3
Cooperazione internazionale	5
Fondazioni/Associazioni Istituti di ricerca/Onlus/Musei	76
Scuole pubbliche	6
Sanità pubblica	171

# 321

TOTALE PUBBLICO

Agenzie traduzione viaggi/comunicazione/giornalismo	66
Alberghi	12
Assicurazioni	2
Associazioni culturali sportive/professionali/sindacali	29
Industria	61
Servizi	76
Studi legali professionali/Commercialisti	40
Banche	5
Scuole private	25
Sanità privata	144

# 460

TOTALE PRIVATO

# UNINTRAPRENDENZA

UNINTRAPRENDENZA è un bando di concorso che nasce con l'obiettivo di **stimolare gli studenti a presentare progetti** per la realizzazione di attività formative, culturali, artistiche, sportive, ricreative e sociali **da loro ideate e autonomamente gestite**, interamente **finanziate dall'Ateneo**. Possono presentare richiesta di finanziamento gruppi composti da almeno 5 studenti universitari iscritti ai corsi di studio, uno dei quali assume la carica di responsabile dell'iniziativa.

L'anno accademico 2017/2018 ha visto nascere i seguenti progetti:

- **UNINT Sport Day**, torneo sportivo universitario;
- **Radio YOUint**, web radio d'Ateneo;
- **UNINTalks**, ciclo di conferenze su tematiche legate al mondo delle relazioni internazionali.



UNINT SPORT DAY





PER NOI IL CONTRARIO  
DI DIVERSITÀ  
NON È UGUAGLIANZA.  
È MONOTONIA. PIATTEZZA.  
OMOLOGAZIONE.



E IL SINONIMO DI DIVERSITÀ  
NON È DIVERGENZA. È INCONTRO.  
CONFRONTO. DIALOGO.



# SERVIZI

La UNINT offre un ambiente a misura di studente e una serie di servizi finalizzati a garantire un'elevata qualità della vita universitaria e le migliori condizioni per l'apprendimento e la crescita personale.

## UNINT ORIENTA

L'Ufficio Orientamento aiuta i futuri studenti a scegliere il percorso universitario in base alle proprie attitudini e alle opportunità di inserimento relative al mercato del lavoro, offrendo una serie di servizi tra cui **giornate di orientamento** e **colloqui individuali in Ateneo, lezioni dimostrative** e **saloni di orientamento**.

## SERVIZI INFORMATICI

### MYUNINT

#### Servizi di Segreteria Online (SSO)

MYUNINT Servizi consente di **gestire online** i vari aspetti della **carriera universitaria**, dall'iscrizione alla prenotazione agli esami fino alla certificazione del titolo di studio.

### Rete Wireless

**WiFi@UNINT** è un servizio che consente di connettersi ad Internet in tutto l'Ateneo.

### Laboratori informatici e cabine per l'interpretazione

L'Ateneo è dotato di **5 laboratori informatici** con **oltre 100 postazioni PC** e di **48 postazioni in cabina per l'interpretazione simultanea**.

Per gli studenti non vedenti e dislessici sono a disposizione supporti informatici come video-ingranditori, software per la lettura vocale dei principali programmi applicativi, stampante braille, scanner idonei per la digitalizzazione dei libri di testo e altri tipi di software.

## DIRITTO ALLO STUDIO

Gli studenti meritevoli e in particolari condizioni economiche possono ottenere una borsa di studio e altre forme di **agevolazione** (contributi per ausili culturali e borse di collaborazione) partecipando al **concorso per Borse di Studio** che viene bandito ogni estate in collaborazione con **LAZIODISU**.

L'Ufficio DISU offre servizi anche agli studenti in situazione di handicap che ricevono assistenza tramite speciali supporti tecnici e alla generalità degli studenti con l'**erogazione di buoni pasto** secondo la fascia di reddito.

## BIBLIOTECA

La Biblioteca dell'Ateneo dispone di circa **18mila volumi e periodici** e partecipa al Polo IEI-Istituti Culturali di Roma nell'ambito del Servizio Bibliotecario Nazionale (SBN) e all'Archivio Collettivo Nazionale dei Periodici (ACNP). Sono presenti inoltre numerosi **servizi per la didattica e la ricerca scientifica**: consultazione, prestito interno e prestito interbibliotecario, fornitura di articoli e assistenza bibliografica.

## SERVIZIO ALLOGGI

La UNINT offre gratuitamente un innovativo servizio di **ricerca personalizzata dell'alloggio**, che prevede completa assistenza nella scelta dell'immobile fino alla stipula del contratto di locazione.



# CAMPUS E POLI DIDATTICI

## CAMPUS UNINT

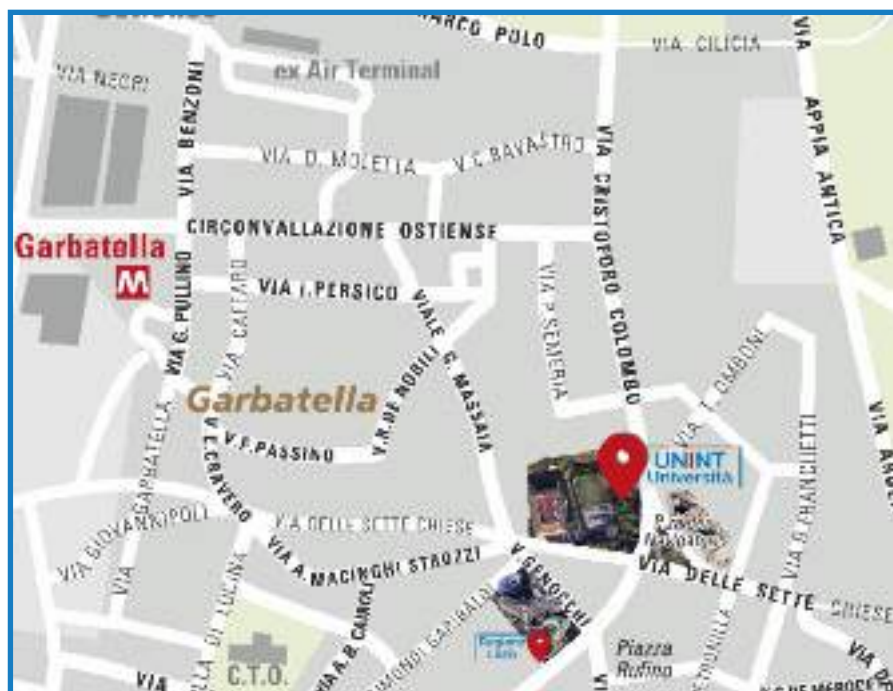
La UNINT ha sede in via Cristoforo Colombo 200, Roma (00147), a poca distanza dal centro storico e facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici.



**30 - 160 - 714 - 670 - 671** fermata Piazza dei Navigatori (a 300 metri dall'Ateneo)  
**716** fermata Via Giovanni Genocchi (a 150 metri dall'Ateneo)



**Metro linea B** fermata Garbatella + linea urbana **716**



## POLI DIDATTICI

**Polo di Agropoli** | Istituto A. Nobel | Via A. De Gasperi, 84 - 84043, Agropoli (SA)  
Tel. e Fax 0828.18.97.902 | 0828.18.97.903  
Cell. 329.12.59.913 - 392.95.58.340 | Numero Verde 800.98.38.08  
E-mail: poloagropoli@virgilio.it | www.uniagropoli.com

**Polo di Agropoli - Filiale di Pagani** | Via San Domenico, 95 - 84016 - Pagani (SA)  
Tel./Fax: 081.91.70.20 | Cell. 342.07.89.466 - 339.78.71.060  
E-mail: info@unintsait o info@unipagani.it | www.unintsait

**Polo di Torino** | Scuola Superiore per Mediatori Linguistici "Vittoria"  
Via delle Rosine, 14 - 10123 Torino | Tel 011.88.98.70 - Fax 011.81.23.486 | www.ssmllto.it

# CONTATTI

**Presidente: Giovanni Bisogni**  
**Segreteria di Presidenza CdA**

Tel. 06.510.777.406

E-mail: segreteriapresidenza.cda@unint.eu

**Rettore: Prof. Francisco Matte Bon**  
**Rettorato**

Tel. 06.510.777.406

E-mail: rettore@unint.eu | segreteria.convegni@unint.eu

**Preside Facoltà di Interpretariato e Traduzione:**  
**Prof.ssa Mariagrazia Russo**

Tel. 06.510.777.253 | E-mail: presidenza.fit@unint.eu

**Preside Facoltà di Economia:**  
**Prof. Alessandro De Nisco**

Tel. 06.510.777.241 | E-mail: presidenza.economia@unint.eu

**Preside Facoltà di Scienze Politiche:**  
**Prof. ssa Antonella Ercolani**

Tel. 06.510.777.258 | E-mail: presidenza.scipol@unint.eu

**Ufficio Alta Formazione**

Tel. 06.510.777.400 | E-mail: formazione@unint.eu

**Ufficio Diritto allo Studio**

Tel. 06.510.777.226 | E-mail: dirittoallostudio@unint.eu

**Ufficio Mobilità e Relazioni Internazionali**

**Mobilità UE**

Tel. 06.510.777.248 | E-mail: erasmus@unint.eu

**Mobilità extra UE**

Tel.: 06.510.777.249 | E-mail: international@unint.eu

**Ufficio Orientamento**

Tel. 06.510.777.409 | E-mail: orientamento@unint.eu

**Ufficio Placement, Stage e Tirocini**

Tel. 06.510.777.407


E-mail: ufficio.stage@unint.eu | placement@unint.eu

**Segreteria Studenti**

Tel. 06.510.777.401 | E-mail: segreterie.stud@unint.eu

Questa brochure contiene informazioni sui programmi rivolti agli studenti che intendono iniziare il proprio percorso accademico nell'autunno 2018. Abbiamo compiuto ogni sforzo per garantire l'accuratezza delle informazioni fornite alla data della stampa. Tuttavia potrebbero rendersi necessarie alcune variazioni. I contenuti saranno pertanto costantemente aggiornati sul sito d'Ateneo [www.unint.eu](http://www.unint.eu)





OGNUNO DI NOI GUARDA IL MONDO ATTRAVERSO  
IL FILTRO DEI PROPRI OCCHI.  
OGNUNO DI NOI HA OCCHI DIVERSI PER INTERPRETARLO.  
PERSINO IL CONCETTO DI DIVERSITÀ È  
SOGGETTO A MOLTEPLICI INTERPRETAZIONI.  
DIVERSITÀ COME ORIGINALITÀ. DISTINZIONE. POLIFONIA.  
O DIVERSITÀ COME ESCLUSIONE. INTOLLERANZA. RIFIUTO.  
RIFIUTO CHE NASCE SPESSO DALLA PAURA  
DI CIÒ CHE NON CONOSCIAMO.  
MA SOLTANTO DALL'IGNOTO PUÒ NASCERE LO STUPORE DELLA SCOPERTA.  
E COME DALLA DIALETTICA TRA TESI E ANTITESI NASCE  
UNA SINTESI STRAORDINARIA. DAL CONFRONTO TRA NOI E CIÒ  
CHE È ALTRO DA NOI SI PRODUCE LA SUBLIME INTESA DEL DIVERSO.  
PER NOI IL CONTRARIO DI DIVERSITÀ NON È UGUAGLIANZA.  
È MONOTONIA. PIATTEZZA. OMOLOGAZIONE.  
E IL SINONIMO DI DIVERSITÀ NON È DIVERGENZA.  
È INCONTRO. CONFRONTO. DIALOGO.

**NULLA È PIÙ UNIVERSALE DEL DIVERSO.**



**UNINT**  
**Università**  
degli Studi Internazionali di Roma

**UN RINGRAZIAMENTO SPECIALE  
AI NOSTRI STUDENTI CHE HANNO PARTECIPATO  
ALLA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO FOTOGRAFICO**

**ALESSANDRO BONIFAZI  
GIULIA COSTELLA  
SHEILA FIDELIO  
IOANA ALEXANDRA IGNAT  
SARA LAMANNA  
FEDERICA PRIMAVERA  
JENNIFER TAMERAT  
PAULA ALEJANDRA VIDAL TORREJON  
MARK ANTHONY RAMIRO TROPIA  
ALESSANDRO VINCI**

INTERPRETA IL MONDO  
PER DIVENTARNE  
PROTAGONISTA



| [orientamento@unint.eu](mailto:orientamento@unint.eu)



| 06.510.777.409

**UNINT.EU** |

